



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İstatistiksel Metodoloji Ve Olasılık							
Ders Kodu		İŞLE505		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ders, öğrencilerin istatistik konularındaki bilgilerinin artırılması ve günümüzdeki uygulamaları konularını içermektedir.							
Özet İçeriğı		İstatistiksel metodoloji ve olasılıkla ilgili konuların işlenmesi.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Esin SAYIN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
2	Gavcar Erdoğan, İstatistik Yöntemler, Gazi Kitabevi, Ankara-2000.
3	Yazıcıoğlu Yahşi, Erdoğan Simge, SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Detay Yayıncılık, Ankara-2007.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Merkezi eğilim ve dağılım ölçüleri
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008.
2	Teorik	Olasılık
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
3	Teorik	Normal dağılım
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
4	Teorik	Standart normal dağılım
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
5	Teorik	Hipotez testleri
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
6	Teorik	Sürekli dağılım
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
7	Teorik	Kesikli dağılım
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınavlar
9	Teorik	Örnekleme
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
10	Teorik	Regresyon ve korelasyon
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
11	Teorik	Ki-kare testi
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
12	Teorik	Zaman serileri ve indeksler
	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008
13	Teorik	Parametrik ve parametrik olmayan testler
	Ön Hazırlık	Gavcar Erdoğan, İstatistik Yöntemler, Gazi Kitabevi, Ankara-2000.
14	Teorik	SPSS uygulaması
	Ön Hazırlık	Yazıcıoğlu Yahşi, Erdoğan Simge, SPSS Uygulamalı Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Detay Yayıncılık, Ankara-2007.
15	Ön Hazırlık	Burhan Çil, İstatistik, DetayYayıncılık,Ankara- 2008



16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İstatistikle ilgili teorik konulara hakim olma
2	Günümüzde kullanılan indeks kavramını etkin bir şekilde kullanabilme
3	Alan araştırması yapabilecek düzeyde SPSS bilgisi
4	Hipotez kurma yeteneğinin geliştirilmesi
5	Parametrik ve parametrik olmayan testleri öğrenme

Program Çıktıları (İşletme Yüksek Lisans Programı)

1	Çeşitli Lisans derecesi almış bireylerin, İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ve alana ilişkin orijinal fikirler geliştire
2	Makro ve mikro düzeyde finansal analizlerin yapılabilmesi; Birincil ve ikincil piyasaların analizi; işletmelerin mali yapılarının değerlendirilmesi; muhasebe kayıtlarının ve mali tabloların yorumlanabilmesi becerilerini kazandırmak.
3	Matematik, istatistik ve ekonometri modellerinin işletmecilik alanlarında kullanabilme; sayısal verilerin yorumlanabilmesi; çıktıların karar verme sürecinde kullanılabilmesi; istatistiksel tahmin metotlarını kullanabilme yeteneğinin kazandırılmak.
4	Yönetim teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak; İşletme yönetiminde karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilmek; liderlik özelliklerine ve yöneticilerle iletişim kurabilme yeteneklerinin
5	Pazarlama temel kavramları, Pazar araştırması, Pazar payı tahmini; Pazar dilimlemesi, Pazar konumlaması, Pazar hedeflemesi konuları; pazarlama karması, Pazarlama bölümünün işletme örgütü içindeki yeri gibi konuların ve uluslararası pazarlama kavramların
6	Üretim teknikleri, üretimde güncel yaklaşımlar, üretim yönetiminin temelleri, üretim sistemleri, Üretimin yapılabilmesi için gerekli koşulları anlayabilme: istatistiksel kalite kontrol ve tedarik zinciri ile lojistik kavramlarını anlayabilme ve üretim yön
7	Öğrencilerin benzer konularda problemleri analiz ederek karar verme becerilerini, nitel ve nicel teknikler vasıtasıyla modelleyebilme, çözebilme, yorumlayabilme becerilerini kazanmalarını sağlamak.
8	İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) politikalarına temel oluşturan diğer disiplinlerden yararlanabilmek ve bu disiplinlere ilişkin ileri düzeyde bilgilere sahip olmasını sağlamak
9	Alanında akademik çalışma yapabilecek bilgi ve beceriye sahip olmasını sağlamak.
10	Alanında edindiği ileri düzeydeki bilgi ve becerileri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilmek, bilgiden bilgi üretebilmek, öğrenme gereksinimlerini belirleyebilmek ve öğrenme sürecini yönlendirebilmek.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	4	4	2
PÇ2	3	5	3	2	5
PÇ3	4	4	4	4	3
PÇ4	5	3	5	5	4
PÇ5	3	5	4	4	3
PÇ6	2	2	5	3	5
PÇ7	5	4	3	5	2
PÇ8	4	4	2	4	3
PÇ9	5	3	4	4	3
PÇ10	3	5	5	4	3

