



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Tüketici Davranışları								
Ders Kodu	İŞLE623		Ders Düzeyi		Doktora				
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Dersin temel amacı, tüketici davranışlarındaki değişimleri analiz etmek								
Özet İçeriği	Öğrencilere, tüketici kavramı, tüketicinin satın alma karar süreci, tüketici davranışlarını etkileyen faktörler konusunda bilgi verilecektir								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	30
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İSLAMOĞLU, Ahmet Hamdi; ALTUNIŞIK, Remzi; Tüketici Davranışları, Beta Yayın, İstanbul,2008
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tüketici Kavramı ve Tüketici Davranışları
2	Teorik	Tüketici Davranış Modelleri
3	Teorik	İhtiyaçlar ve Tüketim
4	Teorik	Motivasyon, Algılama ve Öğrenme
5	Teorik	Tüketici Tutumları
6	Teorik	Kişilik ve Yaşam Tarzı
7	Teorik	Kültür
8	Teorik	Kültür
9	Teorik	Sosyal Sınıflar ve Gruplar
10	Teorik	Durumsal Faktörler
11	Teorik	Durumsal Faktörler
12	Teorik	Yeniliklerin Yayılması ve Konumlandırma
13	Teorik	Örgütsel Satın Alma Davranışı
14	Teorik	İletişim

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Tüketici davranışlarını analiz eder.
2	Tüketicilerin karar verme sürecini irdeler.
3	Tüketicilerin karar verme sürecinde etkili olan faktörleri irdeler.
4	Genel olarak tüketiciyi tanıır.
5	Tüketim kültürünü öğrenir.



6 Tüketiciye yönelik stratejik kararların alınması hususunda bilgi ve deneyim kazanır.

Program Çıktıları (İşletme Doktora Programı)

1	Bilimsel araştırma yapabilme; bilimsel bir araştırmayı raporlaştırabilme; Bağımsız çalışma yapabilme becerisi kazandırmak.
2	Bilimsel bir araştırmayı planlama ve sürdürme ile ilgili etik duyarlılık kazandırmak.
3	Nitel ve Nicel veri toplama ve değerlendirme yöntemlerini bilimsel çalışmalarını içerisinde uygun şekilde kullanabilme becerisi kazandırmak.
4	Disiplin içi ve disiplinler arası takım çalışması yapabilme becerisi kazandırmak.
5	İşletme alanıyla ilgili proje hazırlama yeterliliklerini kazandırmak.
6	Bağımsız davranma, inisiyatif kullanma ve yaratıcılık becerisi kazandırmak
7	Yeni durumlara uyum ve sorun çözebilme becerisi kazandırmak
8	Düşüncelerini ve sorunlara ilişkin çözüm önerilerini uzman olan ve olmayan kişilerle, nicel ve nitel verilerle destekleyerek, sözlü, sözsüz ve yazılı iletişim becerilerini etkili bir şekilde kullanarak anlaşılır şekilde paylaşabilme becerisi kazandırmak.
9	İşletme alanında verimli ve yetkin bir araştırma ve öğretim kariyeri için gereken tecrübe ve vasıfları kazandırmak.
10	Bilimsel çalışmalarda kullanılacak uygun matematiksel, istatistiksel çözümlenme yöntemlerini seçme ve kullanma becerisi kazandırmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	3	4	5	3	3	4
PÇ2	3	2	3	4	3	4
PÇ3	3	3	3	5	4	4
PÇ4	3	5	3	3	4	3
PÇ5	3	3	4	5	4	3
PÇ6	3	4	3	4	4	3
PÇ7	3	4	3	3	4	3
PÇ8	3	3	3	5	4	3
PÇ9	3	4	3	4	4	3
PÇ10	3	4	3	4	4	3

