



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI
İŞLETME PROGRAMI
İŞLETME TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Çok Kriterli Karar Verme								
Ders Kodu	İŞLE526			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Gerçek hayatta karar verme problemlerinin önemli bir kısmı birden çok kritere veya faktöre bağlıdır. Çok kriterli bu problemlerin neticesinde genellikle çok sayıda alternatiften birine karar vermek veya bu alternatifleri sıralamak gerekmektedir. Bu dersin amacı, öğrencilere çok kriterli karar verme yöntemlerini öğretmek ve bu yaklaşımla karar verme becerisi kazandırmaktır.								
Özet İçeriği	Çok kriterli karar verme yapısı, Analitik Hiyerarşi Süreci, Analitik Ağ Süreci, DEMATEL Yöntemi, SWARA Yöntemi, COPRAS Yöntemi, WASPAS Yöntemi, VIKOR Yöntemi, TOPSIS yöntemi, PROMETHEE yöntemi, Çok kriterli karar verme yöntemlerinin bütünlük kullanımı, Gri İlişkisel Analiz yöntemi.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Örnek Olay, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Engin ÇAKIR								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yıldırım, B. F. ve Önder, E. (2014). İşletmeciler, Mühendisler ve Yöneticiler için Operasyonel, Yönetimsel ve Stratejik Problemlerin Çözümünde Çok Kriterli Karar Verme Yöntemleri. Bursa: Dora Yayınları.
2	Yaralioğlu, K. (2010). Karar Verme Yöntemleri. Ankara: Detay Yayıncılık.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Karar Verme Sorunu ve Sorun Çözme
2	Teorik	Karar Sorununun Modellenmesi, Veri Setinin Oluşturulması ve Normalizasyon
3	Teorik	Çok Kriterli Karar Verme
4	Teorik	ELECTRE, TOPSIS
5	Teorik	Analitik Hiyerarşi Süreci (AHP), Analitik Serim Süreci (ANP)
6	Teorik	PROMETHEE
7	Teorik	Ara Sınavlar
8	Teorik	Ara Sınavlar
9	Teorik	VIKOR
10	Teorik	DEMATEL
11	Teorik	Stratejik Karar Verme (Oyun Teorisi)
12	Teorik	Stratejik Karar Verme (Lanchester Stratejileri)
13	Teorik	Uzlaşık Programlama
14	Teorik	Sistem Tasarımı (De Novo Programlama)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yüğü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bir probleme etki eden faktörleri belirler.
2	Çok kriterli problemlerin kriter ağırlıklarını uygun yöntemler kullanarak hesaplar.
3	Çok kriterli problemleri uzman görüşleri ile grup karar verme olarak çözebilir.
4	Amaca En Uygun Çok Kriterli Karar Yöntemini Seçebilme
5	Karar Sürecini Doğru Yönetebilme

Program Çıktıları (İşletme Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)

1	Çeşitli Lisans derecesi almış bireylerin, İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ve alana ilişkin orijinal fikirler geliştirebilmek
2	Makro ve mikro düzeyde finansal analizlerin yapılabilmesi; Birincil ve ikincil piyasaların analizi; işletmelerin mali yapılarının değerlendirilmesi; muhasebe kayıtlarının ve mali tabloların yorumlanabilmesi becerilerini kazandırmak.
3	Matematik, istatistik ve ekonometri modellerinin işletmecilik alanlarında kullanabilme; sayısal verilerin yorumlanabilmesi; çıktıların karar verme sürecinde kullanılabilmesi; istatistiksel tahmin metotlarını kullanabilme yeteneğinin kazandırılmak.
4	Yönetim teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak; İşletme yönetiminde karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilmek; liderlik özelliklerine ve yöneticilerle iletişim kurabilme yeteneklerinin
5	Pazarlama temel kavramları, Pazar araştırması, Pazar payı tahmini; Pazar dilimlemesi, Pazar konumlaması, Pazar hedeflemesi konuları; pazarlama karması, Pazarlama bölümünün işletme örgütü içindeki yeri gibi konuların ve uluslararası pazarlama kavramların

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	4	3	4
PÇ2	2	5	3	5	3
PÇ3	5	3	5	4	5
PÇ4	3	4	3	2	2
PÇ5	4	3	4	3	3

