



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI
İŞLETME PROGRAMI
İŞLETME TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Optimizasyon ve Araştırma Teknikleri								
Ders Kodu	İŞLE508		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans				
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Ders, öğrencilerin optimizasyon konularındaki bilgilerinin artırılmasını amaçlamaktadır.								
Özet İçeriğı	Optimizasyon ve Araştırma Teknikleri ile ilgili konuların işlenmesi.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Doğrusal programlama ve model kurma
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
2	Teorik	Modelde grafik çözüm
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
3	Teorik	Dualite
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
4	Teorik	Duyarlılık analizi
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
5	Teorik	Parametrik ve hedef programlama
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
6	Teorik	Tamsayılı programlama
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
7	Teorik	WINQSB
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınavlar
9	Teorik	Ulaştırma Modelleri
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
10	Teorik	Şebeke analizi
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
11	Teorik	Envanter modelleri
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
12	Teorik	Oyun Kuramı
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
13	Teorik	Bekleme Hattı Modelleri
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
14	Teorik	Markov analizi ve karar alma
	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
15	Ön Hazırlık	Ahmet Öztürk, Yöneylem Araştırması, Ekin Basım Yayın Dağıtım, Bursa-2009.
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı



17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
----	------------------------------	--------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
			Toplam İş Yükü (Saat)	127
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi	5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Model ve model kurmaya hakim olma.
2	İşletme alanında doğrusal model kurma konularına hakim olma
3	WINQSP programına uygulanmasına yeterlilik
4	Lindo programının uygulanması
5	Rapor Hazırlama ve/veya Sunma

Program Çıktıları (İşletme Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)

1	Çeşitli Lisans derecesi almış bireylerin, İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ve alana ilişkin orijinal fikirler geliştirebilmek
2	Makro ve mikro düzeyde finansal analizlerin yapılabilmesi; Birincil ve ikincil piyasaların analizi; işletmelerin mali yapılarının değerlendirilmesi; muhasebe kayıtlarının ve mali tabloların yorumlanabilmesi becerilerini kazandırmak.
3	Matematik, istatistik ve ekonometri modellerinin işletmecilik alanlarında kullanabilme; sayısal verilerin yorumlanabilmesi; çıktıların karar verme sürecinde kullanılabilmesi; istatistiksel tahmin metotlarını kullanabilme yeteneğinin kazandırılmak.
4	Yönetim teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak; İşletme yönetiminde karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilmek; liderlik özelliklerine ve yöneticilerle iletişim kurabilme yeteneklerinin
5	Pazarlama temel kavramları, Pazar araştırması, Pazar payı tahmini; Pazar dilimlemesi, Pazar konumlaması, Pazar hedeflemesi konuları; pazarlama karması, Pazarlama bölümünün işletme örgütü içindeki yeri gibi konuların ve uluslararası pazarlama kavramların

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	4	3	2
PÇ2	3	3	5	2	3
PÇ3	4	4	3	3	5
PÇ4	2	5	2	5	4
PÇ5	3	3	4	4	3

