



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**İŞLETME ANABİLİM DALI**  
**İŞLETME PROGRAMI**  
**İŞLETME TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Küçük İşletme Yönetimi								
Ders Kodu	İŞLE514			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı küçük ve orta boy işletmeler ve çağdaş işletmecilik konularında bilgi vermektir								
Özet İçeriğı	İşletme yönetimi, işletme kurma nedenleri, işletme türleri girişimcilik kavramı, KOBİler, küçük işletmelere finansman sağlama kuruluşlar, küçük işletmelerin sorunları ve çözüm yolları.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İşletme kavramı, İşletmelerin kuruluş süreci
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
2	Teorik	İşletmelerin türleri ve sınıflandırılması
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
3	Teorik	İşletmenin hukuksal yapısı ve çevresi
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
4	Teorik	İşletmenin amaçları ve yönetim fonksiyonu
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
5	Teorik	Temel işletme fonksiyonları
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
6	Teorik	Girişimcilik kavramı ve ortaya çıkışı
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
7	Teorik	Girişimcilikte başarı faktörleri
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınavlar
9	Teorik	KOBİlerin avantaj ve dezavantajları
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
10	Teorik	Risk sermayesi
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
11	Teorik	Küçük işletmelerin sorunları
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
12	Teorik	Çözüm yolları
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
13	Teorik	Küçük işletmelere Finans sağlayan kuruluşlar.
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
14	Teorik	Örnek Olay Çalışması
	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003
15	Ön Hazırlık	Tutar H, Küçük O, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2003



16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

**Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)**

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

\*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	İşletme yönetimi, işletme kurma nedenleri, işletme türlerini açıklayabilecektir.
2	Girişimcilik kavramı, KOBİ leri açıklayabilecektir
3	Küçük işletmelere finansman sağlayan kuruluşlar, küçük işletmelerin sorunları ve çözüm yollarını açıklayabilecektir.
4	Girişimcilik kavramı ve ortaya çıkışını kavrama
5	KOBİlerin avantaj ve dezavantajları

**Program Çıktıları (İşletme Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)**

1	Çeşitli Lisans derecesi almış bireylerin, İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ve alana ilişkin orijinal fikirler geliştirebilmek
2	Makro ve mikro düzeyde finansal analizlerin yapılabilmesi; Birincil ve ikincil piyasaların analizi; işletmelerin mali yapılarının değerlendirilmesi; muhasebe kayıtlarının ve mali tabloların yorumlanabilmesi becerilerini kazandırmak.
3	Matematik, istatistik ve ekonometri modellerinin işletmecilik alanlarında kullanabilme; sayısal verilerin yorumlanabilmesi; çıktıların karar verme sürecinde kullanılabilmesi; istatistiksel tahmin metotlarını kullanabilme yeteneğinin kazandırılmak.
4	Yönetim teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak; İşletme yönetiminde karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilmek; liderlik özelliklerine ve yöneticilerle iletişim kurabilme yeteneklerinin
5	Pazarlama temel kavramları, Pazar araştırması, Pazar payı tahmini; Pazar dilimlemesi, Pazar konumlaması, Pazar hedeflemesi konuları; pazarlama karması, Pazarlama bölümünün işletme örgütü içindeki yeri gibi konuların ve uluslararası pazarlama kavramların

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	2	4	5
PÇ2	4	2	3	3	4
PÇ3	3	3	5	5	2
PÇ4	5	5	4	2	3
PÇ5	3	4	3	4	5

