



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI
İŞLETME PROGRAMI
İŞLETME TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Girişimcilik								
Ders Kodu	İŞLE515			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders; ekonomik gelişmenin temel dinamiği olan girişimcilik konusunda temel kavramların tanımlanması, girişimci olmanın gerektiği özellikler ve küçük işletmelerin öneminin anlaşılmasını amaçlamaktadır.								
Özet İçeriği	Girişimci ve girişimcilik kavramı, girişimciliğin önemi, küçük işletme yönetimi, küçük işletmelerin karşılaştığı sorunlar ve bu sorunların çözüm yolları konusunda bilgilendirmek.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008.
2	KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
3	YURTSEVEN, H.Rıdvan; Girişimcilik, Detay Yayıncılık, Ankara, 2007
4	MÜFTÜOĞLU, M.Tamer; Durukan, Banu; GİRİŞİMCİLİK ve KOBİLER, Gazi Kitabevi, Ankara, 2004

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Girişimcilik ve Girişimci Kavramları
	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
2	Teorik	Girişimciliğe Etkileyen Faktörler
	Ön Hazırlık	MÜFTÜOĞLU, M.Tamer; Durukan, Banu; GİRİŞİMCİLİK ve KOBİLER, Gazi Kitabevi, Ankara, 2004 KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
3	Teorik	Küçük İşletmeler ve Önemi
	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009.
4	Teorik	Küçük işletmelerin Kuruluş Süreci
	Ön Hazırlık	YURTSEVEN, H.Rıdvan; Girişimcilik, Detay Yayıncılık, Ankara, 2007 DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
5	Teorik	İşletmelerin Türleri ve Sınıflandırılması
	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
6	Teorik	Kuruluş Yeri Seçimi
	Ön Hazırlık	MÜFTÜOĞLU, M.Tamer; Durukan, Banu; GİRİŞİMCİLİK ve KOBİLER, Gazi Kitabevi, Ankara, 2004 KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
7	Teorik	Küçük İşletmelerde Yönetim, Pazarlama ve Finansman
	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınavlar
9	Teorik	İş Planı Hazırlama
	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009 MÜFTÜOĞLU, M.Tamer; Durukan, Banu; GİRİŞİMCİLİK ve KOBİLER, Gazi Kitabevi, Ankara
10	Teorik	Küçük İşletmelerde Büyüme



10	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
11	Teorik	Küçük İşletmelerde İflas
	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
12	Teorik	Küçük İşletmelerin Temel Sorunları ve Çözüm Yolları
	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009 MÜFTÜOĞLU, M.Tamer; Durukan, Banu; GİRİŞİMCİLİK ve KOBİLER, Gazi Kitabevi, Ankara
13	Teorik	Küçük İşletmelere Destek Sağlayan Kuruluşlar
	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
14	Teorik	Öğrencilerin İş Planı Sunumları
	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
15	Ön Hazırlık	DÖM, Serpil; Girişimcilik ve Küçük İşletme Yöneticiliği, Detay Yayıncılık, Ankara,2008. KÜÇÜK, Orhan, Girişimcilik ve Küçük İşletme Yönetimi, Seçkin Yayıncılık, Ankara, 2009
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Girişimci ve girişimcilik kavramlarının tanımlar,
2	Başarılı bir girişimci olabilmenin gerektirdiği özellikleri öğrenir,
3	Küçük ve orta büyüklükte işletmelerin öneminin, üstünlüklerinin ve dezavantajlarının sorgular,
4	İş planının önemi ve gerekliliğinin öğrenir.
5	Yenilikçi yaklaşımlara sahip olarak yeteneklerini girişimcilik anlamında değerlendirecek beceriler kazanır.

Program Çıktıları (İşletme Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)

1	Çeşitli Lisans derecesi almış bireylerin, İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ve alana ilişkin orijinal fikirler geliştirebilmek
2	Makro ve mikro düzeyde finansal analizlerin yapılabilmesi; Birincil ve ikincil piyasaların analizi; işletmelerin mali yapılarının değerlendirilmesi; muhasebe kayıtlarının ve mali tabloların yorumlanabilmesi becerilerini kazandırmak.
3	Matematik, istatistik ve ekonometri modellerinin işletmecilik alanlarında kullanabilme; sayısal verilerin yorumlanabilmesi; çıktıların karar verme sürecinde kullanılabilmesi; istatistiksel tahmin metotlarını kullanabilme yeteneğinin kazandırılmak.
4	Yönetim teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak; İşletme yönetiminde karşılaşılan ve öngörülemez karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilmek; liderlik özelliklerine ve yöneticilerle iletişim kurabilme yeteneklerinin
5	Pazarlama temel kavramları, Pazar araştırması, Pazar payı tahmini; Pazar dilimlemesi, Pazar konumlaması, Pazar hedeflemesi konuları; pazarlama karması, Pazarlama bölümünün işletme örgütü içindeki yeri gibi konuların ve uluslararası pazarlama kavramların

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	3	2	5	3
PÇ2	3	2	3	2	5
PÇ3	5	3	4	3	3
PÇ4	4	5	5	4	4
PÇ5	3	4	3	3	2

