



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**İŞLETME ANABİLİM DALI**  
**İŞLETME PROGRAMI**  
**İŞLETME TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Uygulamalı Ekonometri								
Ders Kodu	İŞLE524		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans				
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Ekonometri temeli alındıktan sonra model kurmada farklı tekniklerin öğretilmesidir.								
Özet İçeriğı	DF ve ADF Durağanlık testleri, Enge-Granger ve Johansen eşbütünleşme testleri, VEC modelinin tahmini, ARIMA modellerinin tahmini, VAR modelinin tahmini								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Mehmet Erdemir GÜNDOĞMUŞ								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Akkaya, Ş., Pazarlıoğlu, M.V., (2000), Ekonometri II, Anadolu Matbaacılık, 4.Basım.
2	Griffiths, W., Hill, R.C., Judge, G.G., (1993), Learning and Practicing Econometrics, John Wiley & Sons Inc.
3	Hamdi Emeç, Özlem Kiren Gürler, Hatice Özkoç ve Emrah Gülay(Editör: Şenay Üçdoğruk) Ekonometrik Modeller (Ders Notları)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bir paket programın anlatılması (sınıfta), çalışacakları konuların dağıtımı(sınıfta), alınan konuyla ilgili iktisat teorisinin araştırılması ve teorik alt yapı oluşturulması(ev çalışması öğrenci tarafından) (dönem boyunca danışmanla iletişimli devam edecek)
2	Teorik	Bilimsel bir araştırma nasıl yapılacağıının anlatılması
3	Teorik	Uygun bir paket programın anlatılması
4	Uygulama	Çalışacağı verileri düzenlemesi (sınıfta) (bitmezse öğrencilerin ev çalışmasında tamamlaması)
5	Uygulama	Yorumlarının nasıl yapılacağıının anlatılması(sınıfta ve web de)
6	Uygulama	Çalışmalarının yorumunu ev çalışmasında tamamlaması
7	Teorik	Ara Sınavlar
8	Teorik	Ara Sınavlar
9	Uygulama	Modellerinin kurulması, örnek bir model yorumunun yapılması (sınıfta), Öğrencinin ev çalışması şeklinde model çalışmalarına devam etmesi, danışmanına göstermesi
10	Uygulama	Modellerin son halinin sınıfta incelenmesi, ev çalışmasında tamamlanması, (danışmandan) onay alması
11	Uygulama	Modellerin yorumlarının son halini danışmanına göstermesi
12	Uygulama	Tüm çalışmanın bir araya getirilmesi (öğrenci tarafından)
13	Uygulama	Çalışmanın Power Point sunum taslağının sınıfta gösterilmesi (taslak bir dosyanın tarafımızdan Web e konması)
14	Uygulama	Tüm çalışmanın tamamlanması (danışman- öğrenci çalışması) (ders dışı), Sunumların Yapılması

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26



Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
	Toplam İş Yüğü (Saat)			127
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	Bilimsel bir araştırmanın nasıl yapılacağını örneklerle açıklayabilme
2	Araştırmasını yapacağı verileri düzenleyebilme
3	Uygun bir paket program ile modelleri kurabilme
4	Kurulan modelleri yorumlayabilme
5	Çalışmayı bilimsel bir proje halinde hazırlayabilme
6	Tamamlanan projeyi sunabilme

**Program Çıktıları (İşletme Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)**

1	Çeşitli Lisans derecesi almış bireylerin, İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ve alana ilişkin orijinal fikirler geliştirebilmek
2	Makro ve mikro düzeyde finansal analizlerin yapılabilmesi; Birincil ve ikincil piyasaların analizi; işletmelerin mali yapılarının değerlendirilmesi; muhasebe kayıtlarının ve mali tabloların yorumlanabilmesi becerilerini kazandırmak.
3	Matematik, istatistik ve ekonometri modellerinin işletmecilik alanlarında kullanabilme; sayısal verilerin yorumlanabilmesi; çıktıların karar verme sürecinde kullanılabilmesi; istatistiksel tahmin metotlarını kullanabilme yeteneğinin kazandırılmak.
4	Yönetim teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak; İşletme yönetiminde karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilmek; liderlik özelliklerine ve yöneticilerle iletişim kurabilme yeteneklerinin
5	Pazarlama temel kavramları, Pazar araştırması, Pazar payı tahmini; Pazar dilimlemesi, Pazar konumlaması, Pazar hedeflemesi konuları; pazarlama karması, Pazarlama bölümünün işletme örgütü içindeki yeri gibi konuların ve uluslararası pazarlama kavramların

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	3	4	5	5	3	4
PÇ2	5	3	3	4	5	3
PÇ3	4	5	4	3	4	5
PÇ4	2	3	2	5	2	2
PÇ5	3	3	3	2	3	3

