



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İŞLETME ANABİLİM DALI
İŞLETME PROGRAMI
İŞLETME TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Yönetim Matematiği (iö)								
Ders Kodu	İŞLE538			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Ders, öğrencilerin sayısal yetenek ve becerilerini geliştirmeyi ve bu birikimi işletmenin karar alma problemlerine ve çeşitli alanlarına uygulama pratiğini sağlamayı amaçlamaktadır.								
Özet İçeriği	İşletme yönetiminde karar alma, alternatifleri değerlendirme, en uygun seçeneği belirleme amacıyla kullanılacak matematiksel yöntemlere alt yapı oluşturulacak, öğrencilerin analitik düşünme yetenekleri geliştirilecektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	DOWLING, Edward. T., İşletme ve İstatistik İçin Matematiksel Yöntemler, Çev. Ö. F. Çolak, M. Yıldırımoglu, Schaum's Outlines, Nobel Yayın Dağıtım.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Matematiğin ve analitik düşüncenin işletme bilimi açısından önemi, karar verme problemlerinde kullanılması, matematiğin temel kavramları
2	Teorik	Fonksiyonların tanıtımı, ikinci dereceden fonksiyonların işletme uygulamaları
3	Teorik	Fonksiyonların grafiklerinin çizimi, parçalı fonksiyonlar
4	Teorik	Oransal fonksiyonların grafikleri, mutlak değerli fonksiyonlar
5	Teorik	Üssel ve Logaritmik Fonksiyonlar
6	Teorik	Logaritma alma kuralları ve işletme uygulamaları
7	Teorik	Limit, sonsuz limitler ve belirsizlikler
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınavlar
9	Teorik	Süreklilik kavramı ve grafikte gösterimi
10	Teorik	Türev alma kuralları, Ardışık türev, Maksimum ve minimum noktalar, azalan ve artan aralıklar
11	Uygulama	Türevin işletme uygulamaları
12	Teorik	Kâr maksimizasyonu, Maliyet minimizasyonu
13	Teorik	Kısmi türev, Lagrange çarpanı
14	Teorik	Optimizasyon yöntemleri



15	Teorik	Optimizasyon yöntemleri
----	--------	-------------------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
			Toplam İş Yükü (Saat)	127
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi	5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İşletmenin karar alma problemlerine destek sağlama,
2	Sayısal bilgi ve becerileri geliştirme,
3	Analitik düşünme yeteneğini kazandırma ve geliştirme,
4	Muhasebe, finansman, pazarlama gibi alanlardaki hesaplama ve araştırmaların kolaylaştırılmasına yardımcı olma.
5	Araştırma, değerlendirme gibi konularda kullanılacak matematiksel yöntemlere temel sağlama,

Program Çıktıları (İşletme Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)

1	Çeşitli Lisans derecesi almış bireylerin, İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ve alana ilişkin orijinal fikirler geliştirebilmek
2	Makro ve mikro düzeyde finansal analizlerin yapılabilmesi; Birincil ve ikincil piyasaların analizi; işletmelerin mali yapılarının değerlendirilmesi; muhasebe kayıtlarının ve mali tabloların yorumlanabilmesi becerilerini kazandırmak.
3	Matematik, istatistik ve ekonometri modellerinin işletmecilik alanlarında kullanabilme; sayısal verilerin yorumlanabilmesi; çıktıların karar verme sürecinde kullanılabilmesi; istatistiksel tahmin metotlarını kullanabilme yeteneğinin kazandırılmak.
4	Yönetim teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak; İşletme yönetiminde karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilmek; liderlik özelliklerine ve yöneticilerle iletişim kurabilme yeteneklerinin
5	Pazarlama temel kavramları, Pazar araştırması, Pazar payı tahmini; Pazar dilimlemesi, Pazar konumlaması, Pazar hedeflemesi konuları; pazarlama karması, Pazarlama bölümünün işletme örgütü içindeki yeri gibi konuların ve uluslararası pazarlama kavramların

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	3	3	3
PÇ2	3	3	5	2	5
PÇ3	2	5	3	3	2
PÇ4	4	2	4	4	3
PÇ5	3	3	5	3	4

