



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**İŞLETME ANABİLİM DALI**  
**İŞLETME PROGRAMI**  
**İŞLETME TEZSİZ YÜKSEK LİSANS (İÖ) PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Bilimsel Araştırma ve Etik								
Ders Kodu	İŞLE542			Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	127 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Başarılı sunum tekniklerinin incelenmesi, Alanındaki güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, nicel ve nitel veriler ile destekleyerek, alanındaki ve alan dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli biçimde aktarabilme.								
Özet İçeriği	Seminerler; öğretim elemanları, çağrılı konuşmacılar ve derse kayıtlı öğrenciler tarafından verilir. Öğrenci sunumları, tez çalışmaları kapsamında da olabilir. Derste başarılı sunum yapabilmek için dikkat edilmesi gereken hususlar hakkında da bilgi verilmektedir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Andrwe Bradbury, Çeviri: H.Elçi, "Başarılı Sunum Teknikleri", Kaizen Yayıncılık, Ekim 2006.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders İçeriği, Yöntemi, Planı ve Ödev Dağılımı
2	Teorik	Bilimsel Araştırma ve Önemi: Genel Tanıtım
3	Teorik	Bilimsel Bilgiye Erişim
4	Teorik	Bilimsel Araştırmada Yöntem
5	Teorik	Araştırma Desenleri ve Yöntemleri
6	Teorik	Bilimsel Araştırmada Veri Toplama Yöntemleri
7	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınavlar
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınavlar
9	Teorik	Bilimsel Araştırmalarda Evren ve Örneklem
10	Teorik	Bilimsel Araştırmalarda Geçerlilik ve Güvenilirlik
11	Teorik	Bilimsel Araştırmalarda Temel İstatistiksel Analizler
12	Teorik	Bilimsel Araştırmalarda Temel İstatistiksel Analizler
13	Teorik	Bilimsel Araştırmalarda Temel İstatistiksel Analizler
14	Teorik	Nitel Araştırmalarda Veri Analizi
15	Teorik	Bilimsel Etik ve Araştırma Etiği



**Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)**

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	25	1	26
Dönem Sonu Sınavı	1	30	1	31
Toplam İş Yükü (Saat)				127
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = <b>AKTS Kredisi</b>				5

\*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	Bilimsel araştırma yöntemi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilme
2	Bilimsel araştırmanın önemini ifade edebilme
3	Alanyazın ve kaynak tarama çalışması yapabilme
4	İstatistik ile ilgili temel kavramları tanımlayabilme
5	Temel araştırma yöntemleri hakkında bilgi sahibi olabilme
6	Çeşitli araştırmalar açısından nitel ve nicel araştırma yöntemlerinin kullanımına karar verebilme
7	Bilimsel araştırma önerisi hazırlayabilme

**Program Çıktıları (İşletme Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)**

1	Çeşitli Lisans derecesi almış bireylerin, İşletme temel alanlarında (Üretim Yönetimi, Pazarlama, Muhasebe-Finans, Yönetim-Organizasyon, Sayısal Yöntemler) edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek ve alana ilişkin orijinal fikirler geliştirebilmek
2	Makro ve mikro düzeyde finansal analizlerin yapılabilmesi; Birincil ve ikincil piyasaların analizi; işletmelerin mali yapılarının değerlendirilmesi; muhasebe kayıtlarının ve mali tabloların yorumlanabilmesi becerilerini kazandırmak.
3	Matematik, istatistik ve ekonometri modellerinin işletmecilik alanlarında kullanabilme; sayısal verilerin yorumlanabilmesi; çıktıların karar verme sürecinde kullanılabilmesi; istatistiksel tahmin metotlarını kullanabilme yeteneğinin kazandırılmak.
4	Yönetim teknikleri hakkında bilgi sahibi olmak; İşletme yönetiminde karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve grup üyesi olarak sorumluluk alabilmek; liderlik özelliklerine ve yöneticilerle iletişim kurabilme yeteneklerinin
5	Pazarlama temel kavramları, Pazar araştırması, Pazar payı tahmini; Pazar dilimlemesi, Pazar konumlaması, Pazar hedeflemesi konuları; pazarlama karması, Pazarlama bölümünün işletme örgütü içindeki yeri gibi konuların ve uluslararası pazarlama kavramların

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7
PÇ1	3	4	2	5	3	5	3
PÇ2	5	5	3	3	5	3	2
PÇ3	4	3	4	2	5	2	5
PÇ4	3	2	5	4	3	4	3
PÇ5	2	4	2	5	3	3	4

