



AYDIN ADNAN MENDERES UNIVERSITY COURSE INFORMATION FORM

Course Title		Consumer Behavior							
Course Code		GAST523		Couse Level		Second Cycle (Master's Degree)			
ECTS Credit	5	Workload	123 (<i>Hours</i>)	Theory	3	Practice	0	Laboratory	0
Objectives of the Course		Consumer behavior; aims to examine the decisions and actions related to the purchase and use of individuals, especially economic products and services. On the other hand, it aims to examine the behavior that occurs after the purchase, as well as the process of buying decision and why they are different in what dimensions.							
Course Content		Consumer behavior refers to who, what, where, from which goods and services are to be purchased, when it comes to the decisions of the individual regarding whether to buy or not to buy process.							
Work Placement		N/A							
Planned Learning Activities and Teaching Methods				Explanation (Presentation)					
Name of Lecturer(s)		Lec. Elvan KESER							

Assessment Methods and Criteria

Method	Quantity	Percentage (%)
Midterm Examination	1	40
Final Examination	1	60

Recommended or Required Reading

1	Consumer behavior, Buşra Engin Öztürk
2	Consumer Behaviour, Abdullah Okumuş
3	Consumer Behavior, Erdoğan Koç

Week	Weekly Detailed Course Contents	
1	Preparation Work	Informing and acquiring the course content and objectives.
2	Theoretical	Perception and Senses, Exposure, Attantion and Perceptual Selectivity
3	Theoretical	Subliminal Perception and persuasion
4	Theoretical	Cognitive Learning and Memory
5	Theoretical	Motivation and Motives
6	Theoretical	Involvement
7	Theoretical	Involvement and Consumer Behavior Models
8	Theoretical	Attitudes, functions, components, scales and features.
9	Intermediate Exam	Midterm
10	Theoretical	Changing attitude strategies.
11	Theoretical	Image and personality, Brand personality and Image
12	Theoretical	Values, Life Styles, and Culture
13	Theoretical	Referans Group, Family and Gender
14	Theoretical	Decesion Making Process
15	Final Exam	Final

Workload Calculation

Activity	Quantity	Preparation	Duration	Total Workload
Lecture - Theory	14	3	3	84
Midterm Examination	1	15	2	17
Final Examination	1	20	2	22
Total Workload (Hours)				123
[Total Workload (Hours) / 25*] = ECTS				5

*25 hour workload is accepted as 1 ECTS



Learning Outcomes

1	Knows the effects of consumer behaviors on purchasing process
2	Describes the factors that affect processes before and after purchasing.
3	Can analyze the relation between attitude and behaviour.
4	Defines motivation theories.
5	Defines attitude shift and persuasion theories.

Programme Outcomes (Gastronomy and Culinary Arts Master)

1	Yiyecek İçecek alanında lisans düzeyindeki yeterliliklerine dayalı olarak turizm işletmeciliği alanındaki bilgilerini uzmanlık düzeyinde geliştirir ve turizm işletmeciliğinin disiplinler arası yapısı bağlamında farklı disiplinlerin bakışı ile sektörü değerlendirebilir.
2	Yiyecek- İçecek işletmeciliği alanındaki bir probleme ilişkin çalışma yaparken sektörün hem sosyo-ekonomik etkilerini hem de işletmecilikle ilgili sorunlarını birbirleri ile etkileşim içerisinde ayrı ayrı analiz eder.
3	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında daha önce ortaya koyulmamış belli konularda bilgi üretmek adına birincil veri kaynaklarına yönelik çalışma yapar.
4	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında ortaya çıkan güncel gelişmeleri ve kendi çalışmalarını, alanındaki ve dışındaki gruplara, yazılı, sözlü ve görsel olarak sistemli bir şekilde aktarır.
5	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanındaki bir problemi, bağımsız olarak kurgular, çözüm yöntemi geliştirir, sonuçları değerlendirir ve alanına ilişkin projelerde, proje yürütücüsü veya katılımcısı olarak görev alır.
6	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında belli konularda strateji ve uygulama planları geliştirir ve elde edilen sonuçları değerlendirir; işletmenin görev aldığı alanlara ilişkin vizyon, amaç ve hedefleri belirler.
7	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında edindiği bilgi ve becerilere eleştirel bir gözle yaklaşır, sorgular ve sorunların tespiti, analizi ve çözümünde analitik yaklaşımı uygulayarak çok yönlü araştırma gerçekleştirir.
8	Yiyecek İçecek işletmelerinde görev aldığı alanla ilgili olarak sürekli kendini yeniler ve geliştirir.
9	Veri toplanması, yorumlanması, duyurulması aşamalarında bilimsel, sosyal ve etik değerleri gözetenerek bu değerleri öğretebilir ve denetleyebilir.
10	En az bir yabancı dilde turizm literatürünü takip etme yeteneğine sahiptir.
11	Yiyecek İçecek işletmelerinin departmanları ile ilgili gelişmelerde paylaşıma açıktır ve bilgilerini paylaşır.
12	Yiyecek İçecek işletmelerinde kullanılan bilgi teknolojileri hakkında bilgi sahibidir ve bu teknolojileri kullanır.
13	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanındaki ortaya koyulmuş mevcut verileri kullanarak bilimsel yöntemlerle bilgiyi geliştirir, bilimsel, toplumsal ve etik sorumluluk ile kullanır.
14	Yiyecek İçecek işletmeciliği alanında özümlediği bilgiyi ve problem çözme yeteneklerini, disiplinler arası çalışmalarda uygular.

Contribution of Learning Outcomes to Programme Outcomes 1:Very Low, 2:Low, 3:Medium, 4:High, 5:Very High

	L1	L2	L3	L4	L5
P1	4	5	4	5	4
P2	5	4	5	4	5
P3	4	5	5	5	4
P4	5	4	4	5	4
P5	4	5	5	5	4
P6	5	5	4	4	5
P7	4	5	4	5	4
P8	5	5	4	5	4
P9	5	4	5	5	4
P10	5	4	4	4	5
P11	4	5	5	5	4
P12	4	4	4	5	4
P13	5	5	5	4	5
P14	4	5	4	5	4

