



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Ekonomi							
Ders Kodu		İKT359		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Kamu ve özel sektörde bilgi teknolojileri yeni ekonominin avantajlarından yararlanarak hizmetlerin daha verimli hale getirmesi için gerekli koşulların değerlendirilmesi							
Özet İçeriğı		Yeni ekonomi kavramının anlaşılması E-devletin öneminin kavranması, E-ticaret ve diğer güncel kavramların öğrenilmesi, e-sağlık konusunda bilgilenmek, e-lojistik kavranması, e-turizm kavranılması							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Şule Özmen, E-ticaret, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayını, 2009
2	Ahmet Yeşil, E-ticaret, Kum Saati Yayını, 2008

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	E-ticaret, e-devlet, yeni ekonomi
2	Teorik	E-hizmet, e-pazarlama
3	Teorik	E-ticaretin türleri ve avantajları
4	Teorik	E-ticaret ve e-dönüşüm süreci
5	Teorik	E-iş modelleri
6	Teorik	Elektronik pazarlama
7	Teorik	E-işletmeye dönüşüm
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Yeni ekonomi
10	Teorik	İnternet ve küreselleşme
11	Teorik	E-ticaret ve e- işlem
12	Teorik	İnternet Erişimi
13	Teorik	Sanal ve fiziksel erişilebilirlik
14	Teorik	E-ticaret, e-uygulamalar
15	Teorik	Genel Tekrar
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Bireysel Çalışma	4	2	5	28
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Eski ve yeni ekonominin ayrımı
2	E-devlet, e-lojistik, e-turizm kavramlarının etkileşimi
3	Yeni ekonomideki iktisadi büyüme nasıl gerçekleştirilir
4	Elektronik ticaretle klasik ticaret arasındaki farklar
5	Elektronik ticaretin yasal çerçevesini öğrenir.

Program Çıktıları (İktisat Programı)

1	Temel iktisadi kavramları, teorileri ve yöntemleri anlayabilme ve yorumlayabilme
2	Matematiksel, istatistiki ve ekonometrik analiz araçlarını iktisadi sorunlara uygulayabilme
3	Ekonomide yer alan piyasaların yapısını ve özelliklerini güncel ekonomik olayları kavrayarak yorumlayabilme
4	Yenilik, yaratıcılık ve teknoloji kavramlarının dinamik küresel ekonomi içerisindeki rolünü tanımlayabilme
5	Proje hazırlayabilme ve yaratıcılık becerisi elde edebilme
6	Makro ve mikro ekonomik gelişmeleri analiz edebilme
7	Yaşam boyu öğrenme felsefesini benimseyebilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	5	4	3
PÇ2	4	4	5	3	3
PÇ3	3	5	5	4	3
PÇ4	4	3	5	5	4
PÇ5	5	4	5	3	4
PÇ6	4	5	4	3	4
PÇ7	3	3	3	3	4

