



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                                                                           |                       |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | E-Ticaret Uygulamaları                                                                                                                                                                                                    |                       |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | İKT364                                                                                                                                                                                                                    |                       | Ders Düzeyi |   | Lisans   |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 5 | İş Yüğü                                                                                                                                                                                                                   | 125 (Saat)            | Teori       | 3 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.                                                               |                       |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriğı                      |   | Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/İntenet Bankacılığı/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü |                       |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Yok                                                                                                                                                                                                                       |                       |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma                                                                                                                                                                     |                       |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                                                                           | Prof. Dr. Fatma ÇAKIR |             |   |          |   |             |   |

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 70       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                        |
|---|----------------------------------------|
| 1 | İnternette Pazarlama - İbrahim KIRCOVA |
| 2 | Gary P. Schneider- Elektronik ticaret  |
| 3 | E-Ticaret Çağı- Mahir Erkan            |
| 4 | E-Ticaret-Kenan Mehmet Ekici           |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                                                                |
|-------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | E-ticarete giriş                                                               |
| 2     | Teorik                       | İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi                                |
| 3     | Teorik                       | Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak                      |
| 4     | Teorik                       | Web üzerinde pazarlama                                                         |
| 5     | Teorik                       | Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması |
| 6     | Teorik                       | Sosyal ağlar oluşturma                                                         |
| 7     | Teorik                       | Mobil Ticaret                                                                  |
| 8     | Ara Sınav (Vize)             | Ara Sınav                                                                      |
| 9     | Teorik                       | E-ticaret : Yasal, etik ve vergi kuralları                                     |
| 10    | Teorik                       | Web veri tabanı donanım ve yazılımları                                         |
| 11    | Teorik                       | E-ticaret yazılımları                                                          |
| 12    | Teorik                       | E-ticaret donanımları                                                          |
| 13    | Teorik                       | Ödeme sistemleri ve E-ticaret planlaması                                       |
| 14    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | Final Sınavı                                                                   |

### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik         | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|------------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders    | 14   | 2           | 3               | 70             |
| Ödev             | 1    | 5           | 8               | 13             |
| Okuma            | 1    | 5           | 8               | 13             |
| Bireysel Çalışma | 1    | 2           | 3               | 5              |
| Ara Sınav        | 1    | 9           | 1               | 10             |



|                                                       |   |    |   |     |
|-------------------------------------------------------|---|----|---|-----|
| Dönem Sonu Sınavı                                     | 1 | 13 | 1 | 14  |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                 |   |    |   | 125 |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi  |   |    |   | 5   |
| *25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir. |   |    |   |     |

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

|   |                                                                                  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Elektronik ticaret hakkında genel bilgiler ile uygulamalara yatkınlık kazanılır. |
| 2 | Elektronik pazarlama kavramı tanımlanır.                                         |
| 3 | Dijital pazarlama ve mobil pazarlama kavramları tanımlanır.                      |
| 4 | Sosyal ağlar ve pazarlamanın bütünselleşmesi tartışılır.                         |
| 5 | Elektronik ticaretin yasal çerçevesini kavrayabilme                              |

**Program Çıktıları (İktisat Programı)**

|   |                                                                                                             |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Temel iktisadi kavramları, teorileri ve yöntemleri anlayabilme ve yorumlayabilme                            |
| 2 | Matematiksel, istatistik ve ekonometrik analiz araçlarını iktisadi sorunlara uygulayabilme                  |
| 3 | Ekonomide yer alan piyasaların yapısını ve özelliklerini güncel ekonomik olayları kavrayarak yorumlayabilme |
| 4 | Yenilik, yaratıcılık ve teknoloji kavramlarının dinamik küresel ekonomi içerisindeki rolünü tanımlayabilme  |
| 5 | Proje hazırlayabilme ve yaratıcılık becerisi elde edebilme                                                  |
| 6 | Makro ve mikro ekonomik gelişmeleri analiz edebilme                                                         |
| 7 | Yaşam boyu öğrenme felsefesini benimseyebilme                                                               |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

|     | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ1 | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   |
| PÇ2 | 3   | 3   | 3   | 3   | 3   |
| PÇ3 | 4   | 4   | 4   | 3   | 4   |
| PÇ4 | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   |
| PÇ5 | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   |
| PÇ6 | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   |
| PÇ7 | 3   | 3   | 4   | 3   | 4   |

