



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Pazarlama							
Ders Kodu		BAS117		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	55 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bilgiye erişim, çevreyle olan iletişim, her türlü mal-hizmet alım satımı dijitalle kayarken, bu dinamik sistemin dışında değil, içinde yer almayı sağlamak, her türlü fikir, ürün ve hizmetlere uygun online reklam ve pazarlama kanallarını seçmeye yardımcı olmak, online pazarın büyüklüğü, pazarda keşfedilmemiş fırsatlar, tehditler kısaca (SWOT) hakkında fikir vermek, gerçek yaşamdan başarılı dijital pazarlama örneklerine yer vermek, işinizin varmasını istediğiniz hedefe ulaşmasında internetin gücünden faydalanmayı sağlayacak gerekli araç-gereci sunmaktır.							
Özet İçeriği		Dijital pazarlamayı anlamak, Dijital pazarlama stratejinizi tanımlamak, dijital tüketiciyi anlamak, etkin bir internet sitesi inşa etmek, arama motorlarını önemini anlamak, sosyal medyayı anlamak, mobil pazarlamayı anlamak, online halkla ilişkileri anlamak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Öğr. Gör. Mustafa Seçkin AYDIN							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Dijital Pazarlama, Damian Ryan, Kültür Yayınları, 2017.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders ve bölüm hakkında genel bilgilerin verilmesi.
2	Teorik	Geleneksel, modern ve dijital pazarlamayı anlamak.
3	Teorik	Dijital pazarlama stratejisinin önemi.
4	Teorik	İnternet sitesinin önemi ve etkin internet sitesi inşa etmenin incelikleri.
5	Teorik	Arama motorlarının önemi.
6	Teorik	SEO, SEM, PPC nedir?
7	Teorik	SEO, SEM, PPC nedir?
8	Ara Sınav (Vize)	Vize.
9	Teorik	Sosyal medyayı anlamak.
10	Teorik	Sosyal medyayı anlamak.
11	Teorik	Mobil pazarlamayı anlamak.
12	Teorik	Mobil pazarlamayı anlamak.
13	Uygulama	Online halkla ilişkileri anlamak.
14	Teorik	Online halkla ilişkileri anlamak.
15	Teorik	Patronunuzu dijital pazarlamaya yatırım yapmaya ikna etmek.
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final.

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42



Ödev	1	1	1	2
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				55
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Geleneksel, modern ve dijital pazarlama arasındaki farkları öğrenir.
2	SEO, SEM, PPC gibi kavramları tanır.
3	Arama motorlarının önemini, etkin bir internet sitesi inşa etmek için neler gerektiğini bilir.
4	Mobil pazarlamayı, sosyal medyayı tanır, online olmanın gerekliliğinin farkına varır.
5	Dijital pazarlamanın gereklilik olduğunu anlar.

Program Çıktıları (Bankacılık ve Sigortacılık Programı)

1	Ekonomi, Hukuk, muhasebe, temel işletmecilik, yönetim ve alanının gerektirdiği konularda yeterli altyapıya sahip olma; bu alanlardaki kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilmek.
2	Alanının gerektirdiği temel düzeyde bilgisayar yazılım ve donanımlarını kullanabilme becerisi kazandırmak
3	Alanında edindiği temel düzeydeki bilgi ve becerileri kullanarak, verileri yorumlayabilme ve değerlendirebilme, sorunları tanımlayabilme, analiz edebilme becerisine sahip olmak
4	Tarihi değerlere saygılı, sosyal sorumluluk, evrensel, toplumsal ve mesleki etik bilincine sahip olmak
5	Alanı ile ilgili uygulamalar için gerekli olan modern teknikleri, araçları ve bilişim teknolojilerini belirleme ve etkin kullanabilmek.
6	Alanı ile ilgili mesleki ortam ve araçları kullanarak, plan ve proje gerçekleştirme becerisine sahip olmak
7	Çözüm üretebilme, takımlarda veya bireysel çalışmalarda sorumluluk alabilme becerisi ile donatılmış olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2	4	4	5	4	5
PÇ3	4	5	4	5	4
PÇ5	4	4	4	4	5
PÇ6	4	5	5	5	4
PÇ7	4	4	4	4	5

