



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		E-Ticaret Uygulamaları							
Ders Kodu		MHY536		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin ana odağı, e-Ticarete giriş ve e-Ticaret bilgi sistemleri hakkında genel bir bakış sağlamaktır. Elbette modern organizasyon yapıları ve yenilikçi iş modelleri tarafından takip edilen e-ticaret yaklaşımlarının yarattığı zorlukları karşılamak için öğrencileri hazırlamayı amaçlamaktadır. Öğrenciler, e-Ticaret ile ilgili temel yazılım teknolojilerini anlayabilecek, e-Ticaret uygulamalarını ve sistemlerini tanımlayabilecek, tanımlayabilecek ve sınıflandırabilecek ve mevcut ve ortaya çıkan e-ticaret iş modellerini tanımlayabilecek ve değerlendirebileceklerdir.							
Özet İçeriği		E-Ticarete Giriş (Terminoloji: e-Ticaret, e-Ticaret, e-Dünya, e-İşbirliği, e-Devlet, e-Ticaret, e-Ticaret), mobil iş (uygulamalar, hizmetler, teknolojiler, Türkiye ile ilgili konular) İnternette ticari fırsatlar, E-Ticaret Modeli (başvuru, işlem), İş yapıları (B2C, B2B, C2C) e-Ticaretin iş perspektifinden (eTicaret İş Modelleri, eğilimler ve yönler), e-Ticaret e-Ticaretin etkinleştirilmesine yönelik yazılımlar ve teknolojiler, B2C işlemleri için kavramlar ve teknolojiler, B2B işlemleri için kavramlar ve teknolojiler, e-ticaretin yasal yönleri E-Ticaret için güvenlik sorunları, Devlet alımları, E-Ticaret Özelleştirme Araçları E-Kaynak Kullanımı, E-Markalama							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ticaret 2013, Global Edition, Kenneth Laudon, Carol Guercio Traver
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	E-Ticarete Giriş
2	Teorik	E-Ticaret Altyapısı: İnternet, Web ve Mobil Platform (bölüm 2) ve EC Geliştirme Projesi
3	Teorik	E-Ticaret İçin İş Modelleri
4	Teorik	E-Ticaret Perakendeciliğı ve Hizmetleri
5	Teorik	E-Ticaret Perakendeciliğı ve Hizmetleri (Devamı)
6	Teorik	B2B E-Ticaret
7	Teorik	E-Ticaret Varlığı Oluşturma: Web Siteleri, Mobil Siteler ve Uygulamalar
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	E-Ticaret Güvenlik ve Ödeme Sistemleri
10	Teorik	E-Ticaret Pazarlama (bölüm 6), E-Ticaret Reklamcılık
11	Teorik	E-Ticaret Reklamcılığı (Devam), Etik, Hukuk ve E-Ticaret
12	Teorik	Sosyal Ağlar ve Topluluklar
13	Teorik	EC'nin geleceğı
14	Teorik	EC'nin geleceğı
15	Teorik	Proje sunumları
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Bireysel Çalışma	7	2	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	15	1	16
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Temel yönetim kavramlarını, e-ticareti yönetimini, operasyonlarını, teknoloji yönlerini bütünleştirici bir şekilde dikkate alan alternatif yaklaşımları anlayabilme
2	E-ticaret fikirlerini ve gerekli iş planını analiz edebilme ve geliştirebilme
3	Uygun e-ticaret teknolojilerini, temel mimariyi, kuruluşlara uygulamaları ve yeni iş girişimlerini seçme becerisi
4	E-ticaret geliştirmenin yönetim, işletme ve teknoloji yönlerini bütünleştirmek için teknikleri ve araçları etkin biçimde kullanabilme becerisi
5	Takım çalışması, motivasyon ve mentorluğun önemini kavrayabilme

Program Çıktıları (Maliye ve Vergi Uygulamaları Tezsiz Yüksek Lisans (İÖ) Programı)

1	İktisat ve maliye teorilerinde yer alan temel kavramları öğrenme, temel iktisadi sorunlar ile teorik bağlantıları kurarak muhakeme edebilme
2	Kamu maliyesi, maliye politikası, bütçe, vergi teorisi ve uygulamalarına ilişkin temel bilgilere sahip olabilme
3	Kamu gelirleri, kamu giderleri ve kamu borçlanmasının politika uygulamaları içindeki kullanımı ile ilgili olarak yorum yapabilme ve değerlendirebilme
4	Maliye politikasının kullanımına ilişkin olarak verilen ekonomik verileri değerlendirebilme ve analiz yapabilme
5	Başta kamu sektöründeki mesleki uzmanlık alanları olmak üzere, kamu ve özel sektörün ihtiyaç duyduğu alanlara ilişkin iktisat, maliye, hukuk, muhasebe, vergi, işletme bilgi ve beceri düzeyini temel düzeyde sağlayabilme
6	Maliye alanına ilişkin pratik ve teorik yenilikleri ulusal ve uluslar arası düzeyde takip edebilme
7	Yaşam boyu öğrenme ve sorgulama bilinci ile maliye alanında alternatif çözümler üretebilme ve paylaşabilme
8	Güncel mali konulara dair görüşlerini ortaya koyabilme, geliştirebilme ve olayları yorumlamada kullanabilme
9	Maliye alanıyla ilgili bilgi ve uygulamaları takım çalışması halinde etkinliklere dönüştürebilme ve paylaşabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	3	4	3	4
PÇ2	4	3	4	3	4
PÇ3	4	3	4	5	4
PÇ4	4	3	4	4	4
PÇ5	4	3	4	4	4
PÇ6	4	3	4	4	4
PÇ7	4	3	4	4	4
PÇ8	4	3	4	4	4
PÇ9	4	3	4	4	4

