



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SAĞLIK BİLİMLERİ ENSTİTÜSÜ**  
**SAĞLIK TURİZMİ (DİSİPLİNLERARASI) ANABİLİM DALI**  
**SAĞLIK TURİZMİ DİSİPLİNLERARASI PROGRAMI**  
**SAĞLIK TURİZMİ DİSİPLİNLERARASI YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Etkili Medya Kullanımı ve Teknolojileri								
Ders Kodu	STU518			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	150 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Medya Teknolojileri bağlamında etkili içerik yönetimi prensip ve uygulamalarını öğrenmek								
Özet İçeriğı	Medya ve İletişim Teknolojileri etkili içerik yönetimi prensipleri ve uygulama bilgisi edinilir ve sağlık turizmine yönelik bağlamda kullanılabilir hale gelir. Böylelikle hem sağlık hem de turizm tarafında marka oluşturma ve medya üzerinde iletişimi doğru yönetme stratejileri benimsenmiş olur.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Behiç Alp AYTEKİN								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Lindgren, Simon. (2019) Digital Media and Society: Technological & New Approaches in Research Methods, UK: Sage Pub
2	Aytekin, Behiç Alp. (2019) Temel Tasarım Kavramlarını Disiplinlerarası Okumak 1. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Tanımı ve Giriş
2	Teorik	Etkili Medya Kullanımı ve İletişim Becerisi Ne Demek?
3	Teorik	Medya Türleri ve İletişim Alan Farkları
4	Teorik	İnternet Ekosistemi
5	Teorik	Yeni Medya ve Sosyal Medya 1
6	Teorik	Yeni Medya ve Sosyal Medya 2
7	Teorik	Web Sitesi Teknolojileri
8	Ara Sınav (Vize)	Vize
9	Teorik	Sağlık Turizmi Ekseninde Marka Yaratma Süreçleri 1
10	Teorik	Sağlık Turizmi Ekseninde Marka Yaratma Süreçleri 2
11	Teorik	Sağlık Turizmi Ekseninde Marka Yaratma Süreçleri 3
12	Teorik	Google SEO, Adwords, Adsense, Analytics Uygulamalarına Giriş
13	Teorik	Facebook ve Instagram Reklamcılığına Giriş
14	Teorik	Ajans İlişkilerini Anlamak ve Final Öncesi Hazırlık
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Proje	1	3	10	13
Atöyle Çalışması	1	0	10	10
Bireysel Çalışma	1	25	25	50
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	20	1	21
	Toplam İş Yükü (Saat)			150
	Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			6
*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	Etkili Medya Teknolojilerine Giriş Seviyesinde Hakimiyet
2	İnternet Teknolojileri Hakkında Giriş Seviyesi Hakimiyet
3	Sosyal Medya Ekosistemi Hakkında Giriş Seviyesi Hakimiyet
4	BİR Marka Oluşturmak Konusunda Giriş Seviyesi Hakimiyet
5	Ajans ve Müşteri İlişkileri Konusunda Giriş Seviyesi Hakimiyet

**Program Çıktıları (Sağlık Turizmi Disiplinlerarası Yüksek Lisans Programı)**

1	Sağlık turizmi alanında uzmanlık düzeyinde kuramsal ve uygulamalı güncel bilgilere sahip olabilmek,
2	Teknolojinin güncel yöntemlerini, tekniklerini, cihazlarını kullanarak, tedavi etme hakkında bilgi sahibi olabilmek,
3	Termal, dental, medikal, üçüncü yaş ve engelli turizm organizasyonu ve yönetiminde etkin görev üstlenebilmek,
4	Sağlık turizmi ile ilgili sorunları bilimsel yöntemlerle çözümlenebilmek ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirebilmek,
5	Bilimsel araştırmalar için yeni projeler üretme, yürütme ve sonuçlandırma becerilerine sahip olabilmek,
6	Araştırmaları uygun istatistiksel yöntemler kullanarak yorumlayabilmek, yaptığı/katıldığı araştırmanın raporunu yazabilmek ve ulusal/uluslararası kabul görmüş hakemli bir dergide yayımlayabilmek/bilimsel toplantılarda sunabilmek,
7	Sağlık turizmi, sağlık turizminin tarihsel gelişimi ve ekonomik boyutu hakkında teorik ve pratik bilgi sahibi olur
8	Sağlık turizmi alanında hizmet veren kuruluşlarda stratejik yönetim, pazarlama, performans yönetimi, kalite yönetimi ve insan kaynakları yönetimi konularında uygulamaya yönelik bilgi ve beceri sahibi olur.
9	Kültürler arası farklılıkları, uluslararası sağlık mevzuatını ve hasta haklarını bilir, yorumlar ve uygulamaya aktarma becerisi kazanır.
10	Sağlık turizminde etik, politika ve planlama, bilişim sistemleri, mesleki yabancı dil, finansman ve aracı kuruluşlar konusunda teorik ve pratik bilgi edinir
11	Sağlık alanında temel kavram, terminoloji ve tamamlayıcı tıp (TAT) hakkında bilgi sahibi olur.

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	1	1	1	1	1
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ4	2	2	2	2	2
PÇ5	4	4	3	3	3
PÇ6	1	1	2	2	1
PÇ8	3	4	3	3	4

