AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Uluslararası Hizmet Ticareti ve Turizm								
Ders Kodu	UTB537			Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Uluslararası turizm hareketlerinin ve istatistiki verilerin yorumlanması ve değerlendirilmesi.								
Özet İçeriği	Dünyada ve Türkiye'de gerçekleşen tüm turizm hareketlerini takip etmek ve yorumlatkmak.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir)								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Usta, Öcal. (2001). Genel Turizm. İzmir: Anadolu Matbaacılık

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Uluslararası Turizm Hareketlerini Etkileyen Faktörler.
2	Teorik	Uluslararası Turizm Pazarının Gelişimi
3	Teorik	Gelişmiş Ülkelerde Turizm
4	Teorik	Gelişmekte Olan Ülkelerde Turizm
5	Teorik	Bölgesel Düzeyde Uluslararası Turizm
6	Teorik	Dünya Genelinde Uluslararası Turizm
7	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Türkiye nin Uluslararası Turizm Pazarındaki Yeri
10	Teorik	Uluslararası Turizm Pazarının Geleceği
11	Teorik	Uluslararası Turizm Örgütleri
12	Teorik	Türkiye nin Üye Olduğu Turizm Örgütleri
13	Teorik	Türkiye nin Üye Olduğu Turizm Örgütleri
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınav
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınav

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	1	40	30	70
Ara Sınav	1	10	2	12

Dönem Sonu Sınavı	1	40	3	43
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Dünyada turizm sektörünün gelişme nedenlerini bilir.
2	Türkiye'nin dünya ve bölge ölçeğinde turizm payını kavrar.
3	Uluslararası Turizm Hareketlerini Etkileyen Faktörleri öğrenir.
4	Uluslararası Turizm Pazarının Gelişimini öğrenir.
5	Bölgesel Düzeyde Uluslararası Turizmi öğrenir.

Program Çıktıları *(Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik Yüksek Lisans Programı)*	
1	Diğer disiplinleri birlikte kullanarak, ekonomik sorunlarını kavrayabilme ve çözebilme becerisi.
2	Uluslararası Ticaret ile ilgili bilimsel araştırma süreçlerinde bilgiye ulaşabilme, değerlendirme, yorumlama ve uygulamaya aktarma becerisi.
3	Ekonomik ve politik gelişmelerin finansal piyasalar ve dış ticaret sektörü üzerine yapabileceği etkileri tahmin etme, ulusal ve uluslararası finansal piyasaları izleyebilme, anlayabilme ve bunları yorumlama ve yenilikçi yöntemleri uygulama becerisi.
4	Özel sektörde faaliyet gösteren tüm aktörlerle davranış bilimlerinin gerektirdiği düzeyde iletişim kurabilme, sorunları saptama ve ortak proje yürütebilme becerisi.
5	Dış ticaret alanında çok disiplinli olarak yürütülen çalışmalarda liderlik yapma, karmaşık durumlarda çözüm yaklaşımları geliştirebilme ve sorumluluk alma becerisi.
6	Mesleğinin yeni ve gelişmekte olan uygulamaları hakkında farkındalık; gerektiğinde bunları inceleme ve öğrenebilme becerisi.
7	Uluslararası Ticaret ve Finansman alanında kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme becerisi.
8	Uluslararası Ticaret ve İşletmecilik alanında orijinal fikir ve yöntemleri; sistem, parça veya süreç tasarımlarıyla bütünleştirip yenilikçi çözümler geliştirebilme becerisi.
9	Araştırma konusu ile ilgili fikir ve bulgularını sözlü ve yazılı olarak etkin bir şekilde ifade edebilme becerisi.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ2
PÇ1	5
PÇ2	5
PÇ3	5
PÇ4	4
PÇ5	5
PÇ6	4
PÇ7	5