



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İletişim Kuramları							
Ders Kodu		HİRY501		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı öğrencilerin kitle iletişimini anlamasını, iletişimden farklı yönlerini kavramasını, kitle iletişim araçlarının toplumda nasıl bir rol üstlendiğini ve toplumu nasıl etkilediğini bu konuda iletişim bilimciler tarafından ortaya konulan kuramlar çerçevesinde anlamasını sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Kitle iletişimini iletişimden ayırt ederek kitle iletişim alanını tanımlama. Medyanın toplumsal yapılara olası etkileri: İdealist, materyalist, özerklik ve karşılıklı bağımlılık ilişkileri. Bilimsel araştırmaya dayalı kitle iletişim kuramları: Lasswell kuramı, iki basamaklı akış kuramı, gündem koyma ve saptama kuramı, kullanım ve doyum kuramı. Kültürel göstergeler yaklaşımı.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Hüseyin Köse, Bourdieu Medyaya Karşı/Medya:İşbirlikçi, Zorba ve Çığırtkan,Papirüs Yayınevi, İstanbul, 2004;
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim, kitle iletişimi ve kitle iletişim araçları kavramlarının tanımı, enformasyon-iletişim kavramlarının karşılaştırılması, iletişim sürecindeki öğelerin iki model ile açıklanması, kitle iletişim sürecindeki engeller; kişilerarası iletişim ile olan benzerlik ve farklılıkları kitle iletişim araçlarının sunumsal, temsili ve mekanik olarak üç kategoride açıklanması
2	Teorik	İletişim dünyasındaki tekelleşme (tanımı, örnekleri, etkileri) transnasyonal şirketler, MacBride Raporu
3	Teorik	İletişim bilimlerine giriş, iletişimin toplumsal bir süreç olarak önemi, toplumsallaştırma ögesi olarak konumu, diğer disiplinlerle ilişkisi. İletişim alanındaki teknolojik gelişmeler ve buna bağlı sorunlar; teknolojik gelişmeler ve toplumsal değişme, iletişim toplumunun özellikleri.
4	Teorik	Kitle iletişim araçları - toplumsal yapı - kültürel yapı ilişkisi (idealizm, materyalizm, özerklik, karşılıklı bağımlılık) ve buna ilişkin araştırmalar.
5	Teorik	Toplumsal yapıların evrimine koşut olarak değişen kültürel yapılar ve değişen kitle iletişim ortamı
6	Teorik	Üç temel kitle iletişim araştırma evresi çerçevesinde (kitle toplumu –davranışçı – ampirik-eleştirel evre) iletişim kuramları (Lasswell'in etki kuramı Katz ve Lazarsfeld'in iki basamaklı akış kuramı, tutarlılık kuramları).
7	Ara Sınav (Vize)	vize
8	Teorik	İletişim araştırmalarında ampirik ve eleştirel perspektif, davranışçı akım ve bu akımın toplumsal bilimlerde yönetime etkisi. Eleştirel perspektifin temel özellikleri
9	Teorik	Kitle iletişimde temel yaklaşımlar, bu yaklaşımlar doğrultusunda kitle iletişim araçlarının değerlendirilmesi: Kitle toplumu - kitle kültürü yaklaşımı. Popüler –kitle kültürü kavramlarının karşılaştırılması, kitle kültürü örnekleri ve sınıflandırılması.
10	Teorik	Geleneksel Marksist yaklaşım ve bu yaklaşımın üç alt kuramı, Politik-Ekonomik Kuram, Eleştirel Kuram ve Frankfurt Okulu, Bağımlılık Kuramı.
11	Teorik	Sosyal Kültürel Yaklaşım ve Birmingham Okulu çalışmaları, Yapısal - İşlevselci Yaklaşımlar, Bireysel - İşlevselci yaklaşım. Son iki yaklaşım çerçevesinde kitle iletişim araçlarının toplumsal ve bireysel ortamda sunduğu işlevler.
12	Teorik	Gündem koyma ve saptama kuramı agenda setting), çerçeveleme (framing) kuramı: Tanımı, kuram çerçevesinde yapılan araştırmalar ve eleştiriler.
13	Teorik	Gündem Koyma (agenda building), Suskunluk Sarmalı, Kullanım ve Doyum kuramlarının modelleriyle birlikte açıklanması.



14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final
----	------------------------------	-------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kitle iletişiminin temel faktörlerini kavrar.
2	Kitle iletişim araçlarının toplumdaki rolünü açıklar.
3	Kitle iletişimi konusunda geliştirilen kuramları tanır ve karşılaştırır.
4	Kitle iletişim çalışmalarına ışık tutan tarihsel olayları açıklarlar
5	İçinde yaşanılan toplumun medya pratiklerini anlamlandırır.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4		3	5
PÇ2	5		4	4	5
PÇ3		5	4	5	
PÇ4	5	5			5
PÇ5	5		4		5
PÇ6	4		4		5
PÇ7	5	4	4		
PÇ8	4	4			
PÇ9	5			5	
PÇ10	5			5	

