



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                               |             |   |               |   |             |   |
|-----------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------|---|---------------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | Halkla İlişkilerde Kuramsal Yaklaşımlar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               |             |   |               |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | HİRY502                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                               | Ders Düzeyi |   | Yüksek Lisans |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 5 | İş Yüğü                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 125 (Saat)                    | Teori       | 3 | Uygulama      | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | Ana-akım gelenekten beslenen halkla ilişkiler anlayışı ile eleştirel geleneğin halkla ilişkiler bilgi birikimine (tanımlama, kuram geliştirme, yöntembilimsel tercihler vs.), iş yapış biçimine, örgütlenme biçimlerine getirdiği eleştirel yaklaşımlara ilişkin olarak bilgi vermek, iki yaklaşım arasındaki farkları çeşitli çalışmalar/uygulamalar aracılığıyla örneklendirmek dersin amaçlarını oluşturmaktadır. |                               |             |   |               |   |             |   |
| Özet İçeriği                      |   | Ana akım iletişim çalışmalarından beslenen halkla ilişkiler anlayışıyla eleştirel gelenekten beslenen halkla ilişkiler anlayışını karşılaştırmalı olarak analiz eder.                                                                                                                                                                                                                                                |                               |             |   |               |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                               |             |   |               |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir), Tartışma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                               |             |   |               |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Prof. Dr. Hatice Hale BOZKURT |             |   |               |   |             |   |

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 60       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Grunig, James E. ve John White (2005) Halkla İlişkiler Kuram ve Uygulamasında Dünya Görüşlerinin Etkisi (der) James E. Grunig, Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik, s: 43-78. (der) Güz, H. ve S.Y. Becerikli (2004) Halkla İlişkilerde Seçme Yazılar: Alana İlişkin Bir Derleme, Alban: Ankara. L'Etang, Jacquie ve Magda Pieczka (2002) Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar, Vadi Yayınları, Ankara. Yıldırım Becerikli, S., "Uluslararası Halkla İlişkiler Alanına İlişkin Bir Tanım ve Model Arayışı", TODAİE, Amme İdaresi Dergisi, 39 (3), 55-69, (2006). Yıldırım Becerikli, S., " Halkla İlişkiler Disiplininin ve Tanımlarının Eleştirel Bir Yaklaşımla Analizi, İletişim Dergisi, 12, 47-66,(2001). Yıldırım Becerikli, S., "Kurum İçi Halkla İlişkiler Faaliyetleri için Alternatif Bir Yöntem: Sosyodrama" , Selçuk İletişim, 2(3), 138-148, (2002). Yıldırım Becerikli, S., "Eleştirel Yaklaşımlar Çerçevesinden Halkla İlişkiler Disiplinine İlişkin Bir Değerlendirme; Amerika ve İngiltere Örnekleri", (der) Ayla Okay, Mete Çamdereli, Ece Karadoğan, Halkla İlişkiler Kitabı, İstanbul Üni. Yay. No: 4413, İletişim Fk. Yay. No: 12, Emek Matbaacılık,13-23,İstanbul, (2003). |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                                                                                                                                                                            |
|-------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | Halkla İlişkiler Tanımlarının Eleştirel Bir Yaklaşımla Analizi                                                                                                                             |
| 2     | Teorik                       | Propaganda, Rıza Üretimi ve Halkla İlişkiler Arasındaki İlişki                                                                                                                             |
| 3     | Teorik                       | Halkla İlişkilerde Tarih Yazıcılığı: Farklı Tarih Yazımları Üzerinden Bir Karşılaştırma                                                                                                    |
| 4     | Teorik                       | Halkla İlişkiler Modellerine Dayanaklı Edin Kuramlar: Eleştirel Kuramların Halkla İlişkiler Modelleri ve Çalışmaları Üzerindeki Etkisi                                                     |
| 5     | Teorik                       | Grunig and Hunt'ın mükemmel Halkla İlişkilerde simetri kavramı ve iş dünyası-toplum çıkar çatışması                                                                                        |
| 6     | Teorik                       | Popüler Kültür Ürünleri ve Halkla İlişkiler Uzmanlarının Temsil Edilme Biçimleri ve Halkla İlişkiler Eğitiminde Türkiye'deki ve Dünya'daki Mevcut Yönelimlere İlişkin Eleştirel Bir Analiz |
| 7     | Ara Sınav (Vize)             | vize                                                                                                                                                                                       |
| 8     | Teorik                       | Halkla İlişkilere retoriksel ve eleştirel yaklaşımlar                                                                                                                                      |
| 9     | Teorik                       | Marksist yaklaşımlar ve medya analizi                                                                                                                                                      |
| 10    | Teorik                       | Frankfurt Okulu : Kültür Endüstrisi                                                                                                                                                        |
| 11    | Teorik                       | Kamuoyu ve Hegemonya Kavramı                                                                                                                                                               |
| 12    | Teorik                       | Rıza üretimi ve Herman/Chomsky'nin Medya Propaganda Modeli                                                                                                                                 |
| 13    | Teorik                       | Tüketim Kültüründe Halkla İlişkilerin Rolü                                                                                                                                                 |
| 14    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | final                                                                                                                                                                                      |

### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik      | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|---------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders | 13   | 2           | 3               | 65             |
| Ara Sınav     | 1    | 29          | 1               | 30             |



|                                                       |   |    |   |     |
|-------------------------------------------------------|---|----|---|-----|
| Dönem Sonu Sınavı                                     | 1 | 29 | 1 | 30  |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                 |   |    |   | 125 |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi  |   |    |   | 5   |
| *25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir. |   |    |   |     |

#### Dersin Öğrenme Çıktıları

|   |                                                                                                                                                                       |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Ana akım iletişim çalışmalarından beslenen halkla ilişkiler anlayışıyla eleştirel gelenekten beslenen halkla ilişkiler anlayışını karşılaştırmalı olarak analiz eder. |
| 2 | Ana akım halkla ilişkiler yaklaşımını tanımlar.                                                                                                                       |
| 3 | Eleştirel halkla ilişkiler yaklaşımını tanımlar.                                                                                                                      |
| 4 | Ana akım halkla ilişkiler ve eleştirel halkla ilişkiler yaklaşımlarını yorumlar.                                                                                      |
| 5 | Propaganda, rıza üretimi ve halkla ilişkiler ilişkisini eşleştirir.                                                                                                   |

#### Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

|    |                                                                                                              |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.                   |
| 2  | Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir                                                           |
| 3  | Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur. |
| 4  | Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler                                   |
| 5  | Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği                                     |
| 6  | Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.                              |
| 7  | Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü                                                              |
| 8  | Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma                         |
| 9  | Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri                                                        |
| 10 | Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç                                                         |

#### Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

|      | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ1  | 5   | 5   |     |     | 5   |
| PÇ2  | 5   |     | 5   |     | 5   |
| PÇ3  | 5   | 5   | 5   |     |     |
| PÇ4  | 5   |     |     | 5   |     |
| PÇ5  | 5   | 5   | 5   | 5   |     |
| PÇ6  | 5   | 5   | 5   |     |     |
| PÇ7  | 5   |     | 5   |     |     |
| PÇ8  | 5   |     |     | 5   |     |
| PÇ9  | 5   |     |     | 5   |     |
| PÇ10 | 5   |     |     |     | 5   |

