



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kamu Kurumlarında Halkla İlişkiler							
Ders Kodu		HİRY503		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Kamu yönetiminde halkla ilişkiler, bir kamu kuruluşunun ilişkide bulunduğu toplum kesiminin güven ve desteğini sağlamak için giriştiği iki yönlü iletişime dayalı, sonuçta kamuoyunda kuruluşun, kuruluşta da toplumun istediği yönde değişikliklerin gerçekleşmesine, böylece kuruluş ile çevresi arasında olabilecek en uygun ölçekte uyum ve denge sağlamasına yönelik sistemli ve sürekli çabalarıdır. Dersin amacı Kamu kuruluşları halkla ilişkiler uygulamasında kendisini halkın hizmetinde bir araç olarak görmesini, Bunun gereği olarak da temel ilkeler bir çıkış noktası olarak ele alınıp benimsenmesini sağlamaktır							
Özet İçeriği		Kamu kuruluşlarındaki halkla ilişkiler biriminin örgütlenme biçimi, halkla ilişkilerin uygulama aşamalarından araştırma, planlama, uygulama ve değerlendirmeyi etkin bir biçimde yerine getirmek							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Proje Tabanlı Öğrenme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Kamusal Halkla İlişkiler-DERİN YAYINLARI-Dr. Hatun Boztepe
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kamusal Halkla İlişkilerin Doğuşu ve Gelişimi
2	Teorik	Yönetişim ve Halkla İlişkiler Politikaları
3	Teorik	Kamusal Halkla İlişkilerde Bilgi Yönetimi
4	Teorik	Kamusal Halkla İlişkilerde Kamuoyu ve Gündem Oluşturma
5	Teorik	Medya ile İlişkiler
6	Teorik	Kamusal Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya Yönetimi
7	Ara Sınav (Vize)	vize
8	Teorik	Kamusal Halkla İlişkiler ve Sosyal Medya Yönetimi
9	Teorik	Kamusal Halkla İlişkilerde Kullanılan Teknikler
10	Teorik	Kamusal Halkla İlişkiler Uygulamalarında Ortaya Çıkan Sorunlar
11	Uygulama	dönem ödevi sunumu
12	Uygulama	dönem ödevi sunumu
13	Uygulama	dönem ödevi sunumu
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kamu Yönetimi kavramını açıklayabilme
2	Kamusal halkla ilişkiler kavramını tanımlayabilme
3	yönetişim kavramını tanımlayabilme
4	kamu kavramını açıklayabilme
5	Kamuoyunun önemini açıklayabilme

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	5	5	4
PÇ2	4	5	5	5	4
PÇ3	4	4	5	5	4
PÇ4	4	5	5	5	
PÇ5	4	4	5	5	
PÇ6	5	5	5	5	5
PÇ7	4	5	5	5	5
PÇ8	4	5	5	5	5
PÇ9	5	5	5	5	5
PÇ10	5	5	5		4

