AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Siyasal Kampanya İletişimi								
Ders Kodu	HİRY504		Ders Düzeyi	Yüksek Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere medya ve siyasal iletişim ilişkisine eleştirel, tarihsel ve kültürel perspektiften bakma, medyanın kamuoyunu şekillendirici etkisini anlama ve etkili siyasal iletişim kampanyaları geliştirme becerilerini kazandırmayı amaçlar.								
Özet İçeriği	Derste kamuoyu kavramı, kamuoyunun oluşumuna psikolojik ve sosyolojik yaklaşımlar, medya ve kamuoyu ilişkisi, siyasal iletişim, siyasal kampanya strateji ve taktikleri, siyasal kampanyalarda yeni medyanın kullanımı, dünyadan ve Türkiye'den siyasal kampanya örnekleri incelenmektedir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	1. Glynn, J.C. et. al. (1999). Public Opinion. Oxford: Westview Press. 2. Heywood, A. (2013). Politics. New York: Palgrave McMillian. 3. Herman, E. & Chomsky, N. (2002). Manufacturing Consent: The Political Economy of Mass Media. New York: Pantheon Books. 4. McNair, B. (2011). An Introduction to Political Communication. New York: Routledge.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kamuoyu kavramı
2	Teorik	Kamuoyunun oluşumuna psikolojik yaklaşımlar
3	Teorik	Kamuoyunun oluşumuna sosyolojik yaklaşımlar
4	Teorik	Medya ve kamuoyu ilişkisi
5	Teorik	Siyasal bir aktör olarak medya
6	Teorik	Siyasal iletişim kavramı
7	Ara Sınav (Vize)	vize
8	Teorik	Siyasal reklamcılık ve siyasal halkla ilişkiler
9	Teorik	Uluslararası siyasal iletişim
10	Teorik	Siyasal kampanyalar: strateji, mesaj ve taktikler
11	Uygulama	dönem ödevi sunumları
12	Uygulama	dönem ödevi sunumları
13	Uygulama	dönem ödevi sunumları
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	3	2	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Medya ve siyaset ilişkisini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirir.
2	Medya ve siyaset ilişkisini tarihsel ve kültürel farklılıklara duyarlı bir bakış açısıyla değerlendirir.

3	Medyanın kamuoyu üzerindeki etkisini anlar ve değerlendirir
4	Etkili siyasal iletişim kampanyaları geliştirir.
5	medya ve demokrasi ilişkisini açıklar

Program Çıktıları *(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)*	
1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	4	4	
PÇ2	5	5	4	4	4
PÇ3	5	5	5	4	5
PÇ4	1	5	5	4	5
PÇ5	4	4	4	4	4
PÇ6	4	5	4	5	4
PÇ7	5	5	5		4
PÇ8	5	4	5	4	
PÇ9	5	5	5	5	4
PÇ10	5	4	4	4	