AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Halkla İlişkiler Felsefesi								
Ders Kodu	HİRY505		Ders Düzeyi	Yüksek Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Ders, halkla ilişkiler ile iletişim kuramları arasındaki bağlantıyı kurmayı ve eleştirel teori perspektifinden hareketle analizler yapmayı amaçlamaktadır.								
Özet İçeriği	Halkla ilişkiler ana akım yaklaşım ve eleştirel yaklaşım bakış açılarıyla tartışılmaktadır. Teknoloji ile halkla ilişkiler arasındaki bağlantı irdelenmekte ve medya ile halkla ilişkiler arasındaki ilişki eleştirel teoriyle yaklaşılmaktadır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Halkla İlişkiler Nedir? (Beta), 2016 Filiz Balta Peltekoğlu

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ana akım yaklaşımıyla halkla ilişkiler Eleştirel bakış açısıyla halkla ilişkiler
2	Teorik	Teknoloji ve Halkla İlişkiler -Eleştirel Yaklaşım I
3	Teorik	Teknoloji ve Halkla İlişkiler -Eleştirel Yaklaşım II
4	Teorik	Teknopoli
5	Teorik	Halkla İlişkilerde Eleştirel Teoriler
6	Teorik	Halkla İlişkiler ve İmaj- Eleştirel Yaklaşım
7	Teorik	Halkla İlişkiler- Spin Doktorluk
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Medya ve Halkla İlişkiler- Eleştirel Yaklaşım
10	Teorik	Medya ve Halkla İlişkiler- Eleştirel Yaklaşım II
11	Teorik	Gözetim Toplumu ve Halkla İlişkiler
12	Teorik	Halkla İlişkiler ve Foucault, Halkla İlişkiler ve Giddens, Halkla İlişkiler ve Gerbner
13	Teorik	Sunumlar
14	Teorik	Sunumlar

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30

Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	1. Halkla ilişkiler konularına felsefi derinlikle yaklaşır
2	2. olayların içeriğini, arka planını derinlemesine kavrar
3	Temel tarihsel kavram ve tanımları açıklayabilecektir.
4	Modern dünyanın dinamiklerini, tarihteki ilk örnekleriyle ele alarak karşılaştırmalı biçimde eleştirebilecektir.
5	Uygarlık tarihindeki ilk sosyo-ekonomik, kültürel, dinsel ve siyasi oluşum ve yapılanmaları, örneklendirerek tanımlayabilecektir.

Program Çıktıları *(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)*	
1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	5	5	4
PÇ2	5	5	5	5	4
PÇ3	5	5	5	5	4
PÇ4	5	4	4	5	4
PÇ5	5	4	5	5	4
PÇ6	5	5	5	5	4
PÇ7	5	5	5	5	4
PÇ8	5	4	5	5	4
PÇ9	5	4	5	5	4
PÇ10	5	5	5	5	4