



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler ve Medya							
Ders Kodu		HİRY509		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Medya ve iletişim çalışmaları alanının kuram ve yöntemlerini ileri düzeyde tartışmak. İlgili alanda yapılan araştırmalara dair çerçeve sunmak.							
Özet İçeriğı		Bu ders, medya ve iletişimin genel sahasında yapılan çalışmalar üzerine kuramsal ve yöntemsel bir zemin sunar. Bu kapsamda, söz konusu çalışmaların yürütüldüğü alanın güncel literatürüne odaklanır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Halkla ilişkiler ve medya
---	---------------------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kültür, İdeoloji & Kimlik
2	Teorik	Medya & Milliyetçilik I
3	Teorik	Medya & Milliyetçilik II
4	Teorik	Medya, Modernite & Oryantalizm I
5	Teorik	Medya, Modernite & Oryantalizm II
6	Teorik	Medya & Demokrasi
7	Ara Sınav (Vize)	vize
8	Teorik	Küreselleşme, Medya ve Kimlik I
9	Teorik	Küreselleşme, Medya ve Kimlik II
10	Teorik	Küreselleşme, Medya ve Kimlik III
11	Uygulama	Öğrenci Sunumları
12	Uygulama	Öğrenci Sunumları
13	Uygulama	Öğrenci Sunumları
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya ve iletişim alanının ileri düzeydeki kuramsal ve araştırma zeminini tanıyacaklardır.
2	Sosyal ve beşeri bilimlerin temel kavramlarını medya merkezli bir bakış açısı ile değerlendirebileceklerdir.
3	Medya ve iletişim alanında yapılan çalışmaları sosyal ve beşeri bilimlerin farklı disiplinleriyle ilişkilendirebileceklerdir
4	Medya ve iletişim çalışmalarının oturduğu zemindeki güncel dinamikleri tanımlayabileceklerdir.



5 Alanın güncel literatüründe öne çıkan metinleri tartışabileceklerdir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1		5	4	4	4
PÇ2	5	4	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	5	4	4	5	4
PÇ5	5	4	5	5	4
PÇ6	5	5	4	4	4
PÇ7	5	4	4	4	4
PÇ8	5	5	4	5	4
PÇ9	5	4	5	4	4
PÇ10	5	4	4	5	4

