



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kurumsal İmaj Yönetimi							
Ders Kodu		HİRY512		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı kurumsal kimlik ve kurumsal imaj konusunda öğrencileri bilgilendirmektir.							
Özet İçeriğı		Kurumun imajını oluşturan etmenler bağlamında etkili iletişim konuları irdelenerek kurum imajı çerçevesinde kurum kimliğı, kurum imajının türleri ve kurum imajının işlevleri örneklerle irdelenmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Okay, Ayla (2003), Kurum Kimliğı, İstanbul: MediaCat Kitapları
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları
2	Teorik	Kurum kimliğı ve tarihsel gelişimi
3	Teorik	Kurum kimliğı yapıları
4	Teorik	Kurum Kimliğı ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması
5	Teorik	Kurum Kimliğinin Bileşenleri
6	Teorik	Kurum Kimliğı ve Kurumsal İtibar
7	Ara Sınav (Vize)	vize
8	Teorik	İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları
9	Teorik	Kurumsal imaj oluşumunda etkili olan faktörler
10	Teorik	Kurum felsefesi ve Kurumsal İmaj
11	Teorik	İmaj Stratejileri ve Politikaları
12	Teorik	Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle
13	Teorik	Kurumsal imaj yönetimi
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kimlik kavramını betimleyebilecek
2	Kurum kimliğı kavramını yorumlayabilecek
3	Kurum kimliğinin tarihsel gelişimini açıklayabilecek
4	Kurum kimliğinin boyutlarını açıklayabilecek



5	Kurumsal imajı betimleyebilme
---	-------------------------------

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	2		3	
PÇ2	5	3	3	4	3
PÇ3	4	3	5	4	5
PÇ4	4	2	1	2	3
PÇ5	5	2	2	2	5
PÇ6	4	2	3	4	4
PÇ7	2	3	2	2	2
PÇ8	4	3	2	3	4
PÇ9	5	3	5	5	5
PÇ10	4	3			

