



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kriz Yönetimi							
Ders Kodu		HİRY515		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Çevredeki belirsizlik ve değışiklik durumu, kurumları sürekli olarak beklenmedik tehlike veya fırsatlarla karşı karşıya bırakmaktadır. Kurumların varlığını devam ettirebilmeleri, bu tehlikelerden korunmalarına veya fırsatları değęerlendirebilmelerine bağlı kalmaktadır. Bu ders kapsamında kurumlarda kriz dönemlerinde halkla ilişkilerin nasıl yararlı olarak kullanılabileceğini öğıretmektedir.							
Özet İçerięi		Kriz yönetimi konusunda temel yaklaşımları öğırenebilme, krizin analizi, krizin kaynaklarını kavrayabilme, krizin nedenleri ve çözümlerini kavrayabilme ve uygulamaya dönüştürebilmektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğıretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğıretim Elemanı(ları)		Dr. Öğı. Üyesi Gülıız Müęe AKPINAR							

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	- Kriz Yönetimi, Aylin Pira-Çisil Shodol, İletişim Yayınları, 2004, İstanbul
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kriz Kavramı ve Krizlerin Özellikleri
2	Teorik	İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler
3	Teorik	Kriz Sürecinin Aşamaları
4	Teorik	Kriz Yönetim Modelleri
5	Teorik	Kriz İletişimi ve Kriz İletişiminde Önemli Noktalar
6	Teorik	Kriz İletişiminde Örnek Olaylar
7	Ara Sınav (Vize)	vize
8	Teorik	Kriz İletişim Kuramları
9	Teorik	Kriz Yönetim Planı ve Örnek Olaylar
10	Teorik	Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar
11	Teorik	Sorunların ve Risklerin Yönetimi
12	Teorik	Sosyal Medyada Kriz Yönetimi
13	Teorik	Kriz İletişimi Vaka Analizi örnekleri
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	1. Krizi yönetebilecek donanıma sahip olur.
2	Kriz yönetimi ve temel yaklaşımları bilir.
3	Kriz sürecini, nedenlerini ve çözüm önerilerini analiz eder.



4	Kriz planlaması yapar
5	pre aktif çalışmalar yapar

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	3	5	4	3
PÇ2	5	5	5	4	5
PÇ3	4	5	5	4	4
PÇ4	5	1	4	5	2
PÇ5	2	4	5	4	5
PÇ6	4	4	5	4	4
PÇ7	4	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	3	5	5	4	4
PÇ10	3	4	5	5	

