AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Kamuoyu ve Kamuoyu Araştırmaları								
Ders Kodu	HİRY517		Ders Düzeyi	Yüksek Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencilerin kamuoyu araştırmasının ne olduğu, neden yapıldığı konusunda temel bir bilgi birikimi elde etmeleri ve en basit düzeyde de olsa bu tür bir araştırmayı yapabilecek donanıma sahip olmaları hedeflenmektedir								
Özet İçeriği	Bu ders ile öğrenci; kamuoyu araştırması yapmak ile ilgili yeterlikleri kazanacaktır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Güngör, N. (2011). İletişim Kuramlar Yaklaşımlar, Ankara: Siyasal Kitabevi (281-300).
2	A. Raşit Kaya (1985). Kitle İletişim Sistemleri. Ankara: Teori Yayınları ss. 1-13

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Kamuoyu kavramı
2	Teorik	Veri toplama yöntemleri
3	Teorik	Veri toplama teknikleri
4	Teorik	Araştırma konusu
5	Teorik	Araştırma yöntem ve teknikleri
6	Teorik	Araştırma Yöntem ve Teknikleri
7	Teorik	Araştırma uygulaması
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Verilerin analizi
10	Teorik	Verilerin analizi
11	Teorik	Verilerin analizi
12	Teorik	Araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi
13	Teorik	Araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi
14	Teorik	Araştırma sonuçlarının değerlendirilmesi
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Kamuyu araştırmalarının ne olduğunu ve neden yapıldığını açıklayacak
2	Araştırmacı duyarlılığına sahip olacak

3	Kamuoyu araştırmalarının demokratik ve liberal bir kültürde yerine getirdiği işlevleri tanımlayacak
4	Kamuoyu araştırmalarının aşamalarını öğrenecek
5	Bir kamuoyu araştırma projesi hazırlayabilecek

Program Çıktıları *(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)*	
1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	4	5	4
PÇ2		2	2	4	4
PÇ3	5	4	4	3	4
PÇ4	5	3	4	5	5
PÇ5	5	5	5	3	4
PÇ6	4	4	4	5	5
PÇ7	5	1	2	4	4
PÇ8		4			4
PÇ9	4	2	3	5	5
PÇ10	5	5	4	4	4