AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Kurumsal Sosyal Sorumluluk								
Ders Kodu	HİRY518		Ders Düzeyi	Yüksek Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlama. Sosyal sorumluluk çerçevesinde çeşitli projelerde gönüllü olarak yer alma. Katılımcı ve demokratik bireyler olma, dayanışma ve işbirliğini pekiştirme, sorumluluk alma ve proje geliştirme/uygulama. Sivil toplum kuruluşları. Avrupa düzeyinde gerçekleştirilen gençlik ve sosyal sorumluluk projeleri alanlarındaki güncel tartışmalar.								
Özet İçeriği	Toplumun güncel sorunlarını belirleme ve çözüm üretmeye yönelik projeler hazırlamak.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Philip Kotler, Nancy Lee, Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Mediacat Kitapları, 2006
2	Ceyda Aydede, Yükselen Trend Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Mediacat Kitapları, 2007
3	Ebru Özgen, Kurumsal Sosyal Sorumluluk Projeleri, Mavi Ağaç Yayınları, 2006

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Sosyal Sorumluluk nedir?
2	Teorik	Sosyal sorumluluk çalışmaları niçin önemlidir?
3	Teorik	Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları nedir?
4	Teorik	Kurumsal sosyal sorumluluk çalışmaları niçin önemlidir?
5	Teorik	Marka kimliği ve sosyal sorumluluk
6	Teorik	Örnekolay: Benetton Reklam Kampanyaları
7	Teorik	Bireysel sosyal sorumluluk çalışmaları
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Sosyal Sorumluluk Uygulaması
10	Teorik	Engelliler ve Sanat
11	Teorik	SWOT Analizi
12	Teorik	Proje yönetimi
13	Teorik	Proje Yönetimi
14	Teorik	Proje Yönetimi
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Sosyal Sorumluluk bilincinin oluşması
2	Bir sosyal sorumluluk projesini geliştirebilme
3	Ekip çalışmaıs ile proje yürütebilme
4	Sosyal sorumluluk projelerinin hedef kitlesini tanımlayabilme
5	Sosyal sorumluluk projelerini değerlendirebilme

Program Çıktıları *(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)*	
1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	3	4	3
PÇ2	4	5	5	4	5
PÇ3	5	5	4	2	4
PÇ4	4	4	3	4	4
PÇ5	4	4	4	3	5
PÇ6	4	4	5	5	3
PÇ7	4	4	4	4	5
PÇ8	4	5	5	4	4
PÇ9	4	4	3	3	5
PÇ10	5	5	4	4	5