



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Kurum Kimliği							
Ders Kodu		HİRY520		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersi alan öğrenciler kurumsal strateji, kurumsal kültür, kurumsal kişilik ve kurumsal kimlik kavramlarını tanıyacak ve sektörde pratik edebilecek.							
Özet İçeriği		Kurumsal strateji, kurumsal kültür, kurumsal kişilik ve kurumsal kimlik gibi kavramların ele alınması dersin içeriğini oluşturmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yeni Başlayanlar İçin Kurumsal Kimlik ve Marka, Pınar Seden Meral
2	Ders Notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kurumsal kimlik kavramına genel bir bakış.
2	Teorik	Kurumsal kimlik kavramı ve kurumsal imaj kavramı.
3	Teorik	Kurumsal kimlik kavramı ve kurumsal imaj kavramı.
4	Teorik	Kurumsal strateji ve kurumsal kültür kavramları ve birbirleriyle ilişkisi.
5	Teorik	Kurumsal strateji ve kurumsal kültür kavramları ve birbirleriyle ilişkisi.
6	Teorik	Kurumsal strateji ve kurumsal kültür kavramları ve birbirleriyle ilişkisi.
7	Teorik	Genel Tekrar
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Kurumsal kişilik ve kurumsal kimlik kavramları ve birbiriyle ilişkisi.
10	Teorik	Kurumsal kişilik ve kurumsal kimlik kavramları ve birbiriyle ilişkisi.
11	Teorik	Kurumsal kimlik türleri ve kurum kimliğinin tarihsel gelişimi.
12	Teorik	Bir kurumun sahip olduğu görsel kimlik bileşenleri (kurumun adı, logo ve semboller, renk,kurumsal sloganlar, harf- yazı karakteri).
13	Teorik	Bir kurumun sahip olduğu görsel kimlik bileşenleri (kurumun adı, logo ve semboller, renk,kurumsal sloganlar, harf- yazı karakteri).
14	Teorik	Kurum kimlik oluşturma süreci ve kurumsal kimliğin giderek artan önemi.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Kurum kimliği, kurumsal imaj, kurumsal strateji, kurumsal kültür kavramlarını teorik olarak tanıyabilecek.
---	--



2	Kurumsal strateji, Kurumsal kültür, kurumsal kişilik ve kurumsal kimlik kavramlarını açıklayabilecek ve aralarındaki ilişkiyi analiz edebilecek.
3	Bir kurumun kurumsal kültür ve kurumsal kişiliğini oluşturan unsurlarını belirleyerek ifade edebilecek.
4	Bir kurumun kurumsal kimliğini ve kurumsal iletişim planlarını tasarlayabilecek.
5	Bir kurumun kurumsal kimliğini tasarlayabilecek kurumsal strateji planlarını tasarlayabilecek.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	4	3	4
PÇ2	4	5	5	3	4
PÇ3	5	4	5	4	5
PÇ4	4	4	4	5	4
PÇ5	4	5	5	4	4
PÇ6	5	4	4	4	4
PÇ7	4	4	5	4	4
PÇ8	5	4	4	4	4
PÇ9	5		4	4	4
PÇ10	4	4	4	4	4

