AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Televizyon, Kültür ve Temsil								
Ders Kodu	HİRY522		Ders Düzeyi	Yüksek Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersin amacı, kültürel çevremiz, düşüncelerimiz kültür ve kültürel ürünlerle nasıl biçimlendiğine ve bizim tarafımızdan biçimlendirildiğine yakından bakmak ve tartışmaktır.								
Özet İçeriği	Bu ders televizyon ve televizyon seyircisi arasındaki ilişkiye hem bireysel hem de geniş bir toplumsal bağlamda eleştirel bir bakış sunacaktır. Özetle kendi kültürel görüş ve yaşam biçimimiz kültürel hayatımızda merkezi bir rol oynayan bir araç bağlamında incelenecektir. Kamusal ve özel alana ait bir araç olarak televizyonun metinselliği ve mesajları, günlük hayatımızın ekonomik politik, kültürel boyutlarını kapsama biçimleri ve bu bağlamda yazılmış kritik okumalar incelenecektir.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Barker, Chris, 1999, Televizyon, Küreselleşme ve Kültürel Kimlikler, Open University Press (TGC)
2	Kellner, Douglas,1998, Medya Kültürü, Routledge, London, New York (MC)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Giriş: Televizyon, temsil ve kültür
2	Teorik	Eleştirel sosyal teorilerde iletişim, temsil ve kültür bağı
3	Teorik	Televizyon ve televizyon programlarını anlamak: Metin nedir ve çözümleme biçimleri
4	Teorik	Bir anlatım sistemi olarak televizyon anlatısı
5	Teorik	Televizyonun üretimi biçimi, metinselliği ve kimlik politikalarını biraraya getirmek: reklamlar
6	Teorik	Televizyon ve ırk, toplumsal cinsiyet ve sınıfsal temsil
7	Teorik	Kültürel bir form olarak televizyon
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Televizyon: Kamusal ve özel alanda yeri
10	Teorik	İzleyici ve anlam üretimi
11	Teorik	Televizyonda üretim, program çeşitleri ve televizyonda akış
12	Teorik	Televizyonun ekonomik ilişkileri program üretimi ve profesyoneller
13	Teorik	Küreselleşme çağında televizyon ekonomisi ve uluslararası kültürel hakimiyet ilişkileri
14	Teorik	Dönem bilgisine genel bakış: Postmodern çağ ve televizyon metinleri arasındaki kültürel bağ.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Kültürel çalışmaların yoğun olarak eğildiği kitle kültürü içinde öne çıkan bir alan olarak televizyonu ana kuram ve kavramlar çerçevesinde değerlendirir.
2	Bir text olarak televizyonun kendisini, program türlerini ve metinlerini analiz eder.
3	Kitle iletişim araçları, kültür ve kültür endüstrisi içinde ve kamusal ve özel alan bağlamında televizyonun toplumsal rolüne derinleşir.
4	Televizyon metinlerinin üretilme biçimlerini, kanalların ekonomik yapısını ve izleme alışkanlıklarını irdeler ve yorumlar.
5	Edindiği kuramsal ve analitik bilgileri, ulusal ve uluslararası ürünlere ve ilişkilere uygular.

Program Çıktıları *(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)*	
1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	4	3	3
PÇ2	4	5	5	5	5
PÇ3	4	4	4	4	4
PÇ4	4	5	4	3	4
PÇ5	4	4	5	5	5
PÇ6	4	5	4	5	3
PÇ7	4	5	5	4	4
PÇ8	5	4	5	5	4
PÇ9	5	5	4	4	5
PÇ10	4	5	5	3	4