



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Medya Tarihi							
Ders Kodu		HİRY524		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, kitle iletişiminin temellerini tanıtmaktır. Ders aynı zamanda öğrencilere Türkiye’deki ve genel olarak dünyadaki toplumsal, ekonomik ve siyasal gelişmelerle medya arasındaki ilişkileri idrak etme becerilerini kazandıracaktır.							
Özet İçeriğı		kitle iletişimin genel tanımı, kitle iletişiminin araçları, işlevleri, süreçleri ve etkileri, dünyada ve Türkiye’de basının gelişimi, fotoğrafçılık ve sinema tarihi, radyo yayıncılığı tarihi, televizyonun radyo ve sinemayla etkileşim içinde gelişimi, kamu yayıncılığı ve özel yayıncılık nosyonları, medyada denetim, uluslararası sözleşmeler ve örgütler, Türkiye’de yayıncılık tarihi, halkla ilişkiler ve reklamcılığın gelişimi ve internet devrimi ve Türkiye’deki etkileri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Defleur, Melvin L. ve Dennis, Everette E. (2002). Kitle İletişimini Anlamak. 7. Baskı. Boston: Houghton Mifflin Şirketi.
2	Alemdar, Korkmaz (2001). İletişim ve Tarih. 2. Baskı, Ankara: Ümit Yayıncılık.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Giriş
2	Teorik	Kitle iletişimi: genel bir bakış
3	Teorik	Kitle iletişimin işlevleri, araçları, süreçleri ve etkileri
4	Teorik	Dünyada kitap, gazete ve dergi & Osmanlı İmparatorluğu'nda basın
5	Teorik	Fotoğrafçılık ve sinema
6	Teorik	Radyo yayıncılığının gelişimi
7	Teorik	Televizyonun, radyo ve sinemayla etkileşimi, TV yayıncılığı türlerinin gelişimi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Geleneksel haber değerleri, kamu yayıncılığı ve özel yayıncılık, yayıncılığa işlevsel yaklaşımlar
10	Teorik	Yayıncılıkta denetim & uluslararası medya sözleşmeleri ve örgütleri
11	Teorik	Türkiye'de yayıncılık tarihi
12	Teorik	Türkiye'de günümüzde yayıncılık
13	Teorik	Dünyada reklamcılık ve halkla ilişkilerin gelişimi
14	Teorik	Türkiye'de internet devrimi ve etkileri
15	Teorik	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Öğrenciler kitle iletişiminin ve medyanın temellerini anlayabilirler.
2	Öğrenciler Türkiye’de ve dünyada medya tarihi hakkında bilgi sahibi olurlar.
3	Öğrenciler medyanın toplumsal, siyasi ve kültürel etkilerini saptayıp değerlendirebilirler.
4	Öğrenciler medyayla ilgili ulusal ve uluslararası yasalar ve kurumlar hakkında bilgi sahibi olurlar.
5	Öğrenciler medya ve devletin ekonomik ve siyasi yapısı arasındaki etkileşimi eleştirel bir gözle değerlendirebilirler.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	5	4	3
PÇ2	5	5	4	4	5
PÇ3	4	4	5	4	4
PÇ4	4	1	4	4	2
PÇ5	5	3	5	5	1
PÇ6	2	4	4	5	3
PÇ7		5	5	5	4
PÇ8	4	4	4		5
PÇ9	5	3	4		4
PÇ10	4	2	4	4	4

