



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İktidar, İdeoloji ve Söylem							
Ders Kodu		HİRY525		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı öğrencilere iktidar, ideoloji ve söylem arasındaki ilişkiyi öğretmektir.							
Özet İçeriği		Bu ders söylem analizi alanını, alanın kapsamını, söylem alanı ile ilgili temel kavram ve terimleri tanımlar. Alanın tarihsel gelişimini yorumlar söylem çözümlemesi alanındaki farklı kuram ve yaklaşımları gözden geçirir bu alandaki belli başlı çalışmaları, bunların söylem analizi alanına katkılarını değerlendirir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Van Dijk, T.(2003). Söylem ve İdeoloji: Çokalanlı bir Yaklaşım içinde Çoban. B. ve Özarslan, Z. (Eds) Söylem ve İdeoloji: Mitoloji, Din İdeoloji. İstanbul: Su Yayınları.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İdeoloji tanımı ve söylemin rolü
2	Teorik	İdeoloji Yapıları
3	Teorik	Zihinsel ve Bağlam Modelleri
4	Teorik	İdeolojik Söylem Yapıları (Anlam: Konular, Tanım Düzeyi, İmalar, Varsayımlar, Karşıtlık)
5	Teorik	Önerme Yapıları (Aktörler, Kiplik,)
6	Teorik	Formal Yapılar, Sözdizimi, Söylem formları
7	Teorik	Genel Tekrar
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Retorik
10	Teorik	İdeolojik Analizin Kategorileri (Aktör, Otorite, Kategorizasyon)
11	Teorik	Karşılaştırma, Uzlaşma, Yadsımlar,
12	Teorik	Mesafe Koyma, Empati, Genellemeler, İroni
13	Teorik	Mecaz, Ötekini olumsuz gösterme
14	Teorik	Sayı Oyunu, Açıklık, Kutuplaşma
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	3	2	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Söylem ve İdeoloji hakkında bilgi sahibi olma.
2	Söylem analizi ile ilişkili temel kavramları öğrenme.
3	Söylem analizi yapabilme.



4	Verilerin değerlendirilme ve yorumlanma aşamalarında bilimsel değerlere sahip olması.
5	Edindiği bilgileri eleştirel yaklaşımla değerlendirebilme.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	4	3
PÇ2	4	4	4	5	5
PÇ3	4	3	4	5	3
PÇ4	4	5		4	5
PÇ5	4	4	5	3	4
PÇ6	4	4	4	4	3
PÇ7	5	5	4	4	5
PÇ8	4	4	5	3	3
PÇ9	5	5	4	5	
PÇ10	4	5	4	3	4

