



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Araştırma Yöntemlerinde Teknolojik Yaklaşımlar							
Ders Kodu		HİRY526		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencinin teknolojik gelişmelere bağlı olarak ilerleyen ve güncellenen yeni araştırma yöntemleri ve teknoloji ilişkisi hakkında teorik içerik bütünlüğüne erişimi							
Özet İçeriği		Geleneksel araştırma yöntemlerinden farklılaşan teknoloji iş birlikli ve aracılı yeni araştırma yöntemlerini ele almak, konvansiyonel içerikler ve araçlarla bir araya getirerek kullanmak ve uygulama pratiğine sokmak							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. Yeni Medya Çalışmalarında Araştırma Yöntem ve Teknikleri, Mutlu Binark, Ayrıntı Yayınları, 2014
2	Studying and Researching with Social Media, Megan Poore, 2014

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kapsam ve Bağlam Olarak Araştırma Yöntemlerinde Teknoloji Kavramına Giriş I
2	Teorik	Kapsam ve Bağlam Olarak Araştırma Yöntemlerinde Teknoloji Kavramına Giriş II – İnsan Bilgisayar Etkileşimi
3	Teorik	Kolaylaştırıcı, Aracı, Yönlendirici ve Bir Yönetici Platform olarak Teknolojinin Tanımlanması ve Tartışılması ve Kullanıcı Araştırmaları
4	Teorik	Araştırma Yöntemlerinde Yeni Teknolojilerin İncelenmesi I: Sosyal Medya, İnternet, Etkileşimli Ortamlar
5	Teorik	Araştırma Yöntemlerinde Yeni Teknolojilerin İncelenmesi II: Veri Toplama Araçları bağlamında ses ve görüntü
6	Teorik	Araştırma Yöntemlerinde Yeni Teknolojilerin İncelenmesi II: Biyometrik Data Analizi Hakkında Bilgi ve Göz Takibine Giriş
7	Teorik	Göz Takip Yöntemi ile Veri Toplama ve Analiz I
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Geleneksel Yöntem ve Tekniklerin Teknoloji ile Bir Arada Kullanımı
10	Teorik	Göz Takip Yöntemi ile Veri Toplama ve Analiz I
11	Teorik	Göz Takip Yöntemi ile Veri Toplama ve Analiz II
12	Teorik	Diğer Biyometrik Veri Toplama Araçlarının İncelenmesi
13	Teorik	Saha Çalışmasının Planlanması ve Ön Hazırlık
14	Teorik	Araştırma Projesinin Tanımlanması, Ön Testler ve Bulguların Analizi



15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
----	------------------------------	--------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	15	0	3	45
Atölye Çalışması	25	0	1	25
Ara Sınav	1	24	1	25
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Araştırma Yöntemleri ve Teknoloji İşbirliğini Kavraması
2	Teknolojinin yöntem ve metodolojik olarak araştırma evrenine katkılarını ayırt edebilmesi
3	Yeni yöntemleri, araç ve teknolojileri araştırma sorunsalı üzerinde uygulayabilmesi
4	Teknolojiyi kullanarak araştırma desenleyebilmesi
5	Görsel teknolojilerin reklamcılık araştırmalarında nasıl kullanılacağını öğrenir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	3	5	3
PÇ2	4	3	4	5	3
PÇ3	4	3	4	4	4
PÇ4	4	5	4	4	4
PÇ5		4	3	5	5
PÇ6	4	5	4	4	4
PÇ7		5	3	4	5
PÇ8	4	4	4	4	5
PÇ9	4	5	5	4	5
PÇ10	4	5	5	4	4

