



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Görsel Algı Psikolojisi ve Yönetimi							
Ders Kodu		HİRY527		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Görsel Algı ve Görsel Psikoloji Konuları Üzerinde Teorik ve Uygulamalı Bilgi Düzeyini Oluşturmak							
Özet İçeriğı		Görsel algı, görsel psikoloji, görüntü estetiğı, kültürün medyaya, halkla ilişkiler ve reklamcılık uygulamalarına yansması başlıca konular arasındadır. Öğrencilerin görsel analiz yeteneklerinin ön plana çıkarıldığı derste; görsel, işitsel ve metinsel düzlemlerde, görselliğın sunumu ve algı çalışmaları örneklerle açıklanmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Arnheim, Rudolf (2015) Görsel Düşünme. İstanbul: Metis Yayınları
2	Uçar, Tevfik Fikret (2014) Görsel İletişim ve Grafik Tasarımı, İstanbul: İnkılap Yayınları
3	Berger, John (2008) Görme Biçimleri. Çev.: Yurdanur Salman. İstanbul: Metis Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin Tanıtımı ve Giriş
2	Teorik	Sanat, Zanaat ve Tasarım Üzerine Endüstriyel Dönemler, Tasarım, Teknoloji ve Görsel Üretim Biçimleri Üzerine (Fotoğraf, Film, Video, Yazı, Grafik vb.)
3	Teorik	Performans'ı Tanımlamak: Ritüel ve Oyun Kavramları
4	Teorik	Tasarımı Tanımlamak: Estetik ve Fonksiyon Arasındaki İlişki
5	Teorik	Performans ve Ritüel Kavramları Üzerine İncelemeler
6	Teorik	Gestalt Prensipleri ve Algı Filtreleri ve Algı Eşığı
7	Teorik	Gestalt Psikolojisi Uygulamalarına Bakış
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Görsel Algı Psikolojisi ve Etkileşim Kavramının Birlikte Okuma ve Değerlendirme
10	Teorik	Görsel Endüstride Bilinçaltı Uygulamalar
11	Teorik	Görsel Estetik ve Görsel Etki Oluşturma Üzerine Mekan, Zaman ve Geri Bakma Etkisi I
12	Teorik	Görsel Estetik ve Görsel Etki Oluşturma Üzerine Mekan, Zaman ve Geri Bakma Etkisi II
13	Teorik	Makale Çalışması I
14	Teorik	Makale Çalışması II



15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
----	------------------------------	--------------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yükü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Farklı Sanat ve Tasarım Akımlarını tanımlayabilecek
2	Sanat ve Tasarım Akımlarının temel özelliklerini anlatabilecek Görsel Temsil Türlerini Tanımlayabilecek
3	Görsel İletişim Tasarımı ürünlerini estetik bir kullanım dili ile toplumsal medya uygulamaları ile ilişkilendirebilecek
4	Algı yönetimi için gerekli bileşenleri öğreneceklerdir.
5	Algı yönetimi süreçlerini yönetebileceklerdir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	4	3	4	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	3	5	5	2	4
PÇ4	4	4	4	4	5
PÇ5	5	4	4	5	5
PÇ6	4	4	5	5	4
PÇ7	5	4	5	4	5
PÇ8	3	4	5	5	
PÇ9	2	5	4	5	4
PÇ10	4	4	5	4	4

