



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Seminer							
Ders Kodu		HİRY701		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	104 (Saat)	Teori	0	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrenciyi yüksek lisans tezi, dönem projesi veya seminer ödevi yazmak üzere kuramsal alan araştırması ve literatür taraması yapmaya hazırlamak, literatür kaynaklarını araştırma teknikleri konusunda bilgilendirmek, yazım teknikleri ve stilleri konusunda beceri sahibi olmasını sağlamak ve hazırladığı semineri sınıf ortamında arkadaşlarına anlatmak suretiyle sunum yapma becerilerini geliştirmek							
Özet İçeriğı		Öğrenciyi yüksek lisans tezi, dönem projesi veya seminer ödevi yazmak üzere kuramsal alan araştırması ve literatür taraması yapmaya hazırlamak, literatür kaynaklarını araştırma teknikleri konusunda bilgilendirmek, yazım teknikleri ve stilleri konusunda beceri sahibi olmasını sağlamak ve hazırladığı semineri sınıf ortamında arkadaşlarına anlatmak suretiyle sunum yapma becerilerini geliştirmek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Hüner Şencan, Sosyal ve Davranışsal Bilimlerde Bilimsel Araştırma, Seçkin Yayınları, 2007, Ankara.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Giriş: Dersin işleniş biçimi hakkında öğrencilerin bilgilendirilmesi, Araştırma Konusunun seçimleri için 1 haftalık süre verilmesi, Veri tabanlarında araştırma yapmanın gösterilmesi
2	Teorik	Bilimsel araştırma nedir, nasıl yapılır? Kaynak taraması: Birincil kaynaklar, ikincil kaynaklar, Alıntı malzemelerinin biriktirilmesi ve kaynak bilgilerinin alınması
3	Teorik	Makale ve araştırmaların değerlendirilmesi: Kaynak kalitesi, yararlılık, önem, ilgililik, güncellik Alanyazın bölümünün yazılması, Alanyazın bölümünün yazılmasıyla ilgili kurallar, alıntı yapılması ve alıntı yapma biçimleri
4	Teorik	Öz yazma kuralları, öz yazma uygulamaları, anahtar kavramlar, Sayfa yapısının düzenlenmesi, Marjlar, sayfa numaraları, paragraf boşlukları, Tez planı (outline), Tez planını MSW'de hazırlama, Kısaltmalar listesi çıkarma
5	Teorik	Başlık düzeyleri: birinci, ikinci, üçüncü dereceden başlıklar, İntihal, (aşırma), intihal kuralları, intihalsiz yazım uygulamaları
6	Teorik	Referans göstermenin üç altın kuralı, paragraf başında, ortasında ve sonunda atıf yapma, tekil atıf çoklu atıf
7	Ara Sınav (Vize)	vize
8	Uygulama	Sunumlar
9	Uygulama	Sunumlar
10	Uygulama	Sunumlar
11	Uygulama	Sunumlar
12	Uygulama	Sunumlar
13	Uygulama	Sunumlar
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Uygulamalı Ders	13	5	3	104
Toplam İş Yükü (Saat)				104
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	• Öğrenci veri tabanlarında araştırma yapabilir.
2	Tez, proje ödevi, bitirmek ödevi, seminer ödevleri için özet çıkarabilir.
3	Yüksek lisans tezi için plan çıkarabilir. •
4	ablo ve şekil düzenlemelerini kurallara uygun bir şekilde yapabilir,
5	Atıf kurallarını ve kaynakça düzenlemeyi kurallarına uygun bir şekilde yapabilir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5	5
PÇ5	5	5	5	5	5
PÇ6	5	5	5	5	5
PÇ7	5	5	5	5	5
PÇ8	5	5	5	5	5
PÇ9	5	5	5	5	5
PÇ10	5	5	5		5

