# AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
# DERS BİLGİ FORMU

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dersin Adı | Seminer | | | | | | | | |
| Ders Kodu | HİRY701 | | Ders Düzeyi | | Yüksek Lisans | | | | |
| AKTS Kredi | 4 | İş Yükü | 104 *(Saat)* | Teori | 0 | Uygulama | 2 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı | Öğrenciyi yüksek lisans tezi, dönem projesi veya seminer ödevi yazmak üzere kuramsal alan araştırması ve literatür taraması yapmaya hazırlamak, literatür kaynaklarını araştırma teknikleri konusunda bilgilendirmek, yazım teknikleri ve stilleri konusunda beceri sahibi olmasını sağlamak ve hazırladığı semineri sınıf ortamında arkadaşlarına anlatmak suretiyle sunum yapma becerilerini geliştirmektir | | | | | | | | |
| Özet İçeriği | Öğrenciyi yüksek lisans tezi, dönem projesi veya seminer ödevi yazmak üzere kuramsal alan araştırması ve literatür taraması yapmaya hazırlamak, literatür kaynaklarını araştırma teknikleri konusunda bilgilendirmek, yazım teknikleri ve stilleri konusunda beceri sahibi olmasını sağlamak ve hazırladığı semineri sınıf ortamında arkadaşlarına anlatmak suretiyle sunum yapma becerilerini geliştirmektir. | | | | | | | | |
| Staj Durum | Yok | | | | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | Anlatım (Takrir), Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme | | | | | | | | |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | | | | | | | | | |

| Ölçme ve Değerlendirme Araçları | | |
|---|---|---|
| Araç | Adet | Oran (%) |
| Ara Sınav (Vize) | 1 | 40 |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1 | 60 |

| Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar | |
|---|---|
| 1 | Hüner Şencan, Sosyal ve Davranışsal Bilimlerde Bilimsel Araştırma, Seçkin Yayınları, 2007, Ankara. |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları | |
|---|---|---|
| 1 | Teorik | Giriş: Dersin işleniş biçimi hakkında öğrencilerin bilgilendirilmesi, Araştırma Konusunun seçimleri için 1 haftalık süre verilmesi, Veri tabanlarında araştırma yapmanın gösterilmesi |
| 2 | Teorik | Bilimsel araştırma nedir, nasıl yapılır? Kaynak taraması: Birincil kaynaklar, ikincil kaynaklar, Alıntı malzemelerinin biriktirilmesi ve kaynak bilgilerinin alınması |
| 3 | Teorik | Makale ve araştırmaların değerlendirilmesi: Kaynak kalitesi, yararlılık, önem, ilgililik, güncellik Alanyazın bölümünün yazılması, Alanyazın bölümünün yazılmasıyla ilgili kurallar, alıntı yapılması ve alıntı yapma biçimleri |
| 4 | Teorik | Öz yazma kuralları, öz yazma uygulamaları, anahtar kavramlar, Sayfa yapısının düzenlenmesi, Marjlar, sayfa numaraları, paragraf boşlukları, Tez planı (outline), Tez planını MSW´de hazırlama, Kısaltmalar listesi çıkarma |
| 5 | Teorik | Başlık düzeyleri: birinci, ikinci, üçüncü dereceden başlıklar, İntihal, (aşırma), intihal kuralları, intihalsiz yazım uygulamaları |
| 6 | Teorik | Referans göstermenin üç altın kuralı, paragraf başında, ortasında ve sonunda atıf yapma, tekil atıf çoklu atıf |
| 7 | Ara Sınav (Vize) | vize |
| 8 | Uygulama | Sunumlar |
| 9 | Uygulama | Sunumlar |
| 10 | Uygulama | Sunumlar |
| 11 | Uygulama | Sunumlar |
| 12 | Uygulama | Sunumlar |
| 13 | Uygulama | Sunumlar |
| 14 | Dönem Sonu Sınavı (Final) | final |

| Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat) | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Etkinlik | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yükü |
| Uygulamalı Ders | 13 | 5 | 3 | 104 |
| | | | Toplam İş Yükü (Saat) | 104 |
| | | | Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi** | 4 |
| **25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.* | | | | |

| Dersin Öğrenme Çıktıları | |
|---|---|
| 1 | • Öğrenci veri tabanlarında araştırma yapabilir. |
| 2 | Tez, proje ödevi, bitirmek ödevi, seminer ödevleri için özet çıkarabilir. |
| 3 | Yüksek lisans tezi için plan çıkarabilir. • |
| 4 | ablo ve şekil düzenlemelerini kurallara uygun bir şekilde yapabilir, |
| 5 | Atıf kurallarını ve kaynakça düzenlemeyi kurallarına uygun bir şekilde yapabilir. |

| **Program Çıktıları** *(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)* | |
|---|---|
| 1 | İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir. |
| 2 | Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir |
| 3 | Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur. |
| 4 | Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler |
| 5 | Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği |
| 6 | Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır. |
| 7 | Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü |
| 8 | Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma |
| 9 | Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri |
| 10 | Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi** *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

| | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|---|---|---|---|---|---|
| PÇ1 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ6 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ10 | 5 | 5 | 5 | | 5 |