



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tüketim Kültürü							
Ders Kodu		HİRY530		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ders kapsamında tüketim kavramının tarihsel kökenlerinden yola çıkılarak tüketim çalışmalarının dayandırıldığı temel perspektifler ve yaklaşımlar vasıtasıyla tüketim kültürü tartışmaları ele alınacaktır.							
Özet İçeriği		Tüketimin kavramsal çerçevesi, tüketimin çıkış noktası olarak ihtiyaç- tüketme ihtiyacı, tüketime sevk eden güdüler, tüketim- insan ilişkisi, tüketim ve toplum hayatı- tüketim toplumu, kültür üretim sistemi ve tüketim kültürü, sembolik tüketim, hedonizm, gönüllü sadelik.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Emrah BAŞER						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Jean BAUDRILLARD; Tüketim Toplumu, İstanbul: Ayrıntı Yayınları
2	Mary DOUGLAS- Baron ISHERWOOD; Tüketimin Antropolojisi, Dost Yayınları
3	Yavuz ODABAŞI- Gülfidan BARIŞ; Tüketici Davranışı, Mediacat Yayınları
4	Yavuz ODABAŞI; Tüketim Kültürü Yetinen Toplumdan Tüketen Topluma, Sistem Yayıncılık
5	Ömer TORLAK; Tüketim Bireysel Eylemin Toplumsal Dönüşümü, İnkılab Yayınları
6	Erdoğan KOÇ; Tüketici Davranışı ve Pazarlama Stratejileri: Global ve Yerel Yaklaşım, Seçkin Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İlkel İnsanlardan Günümüze İletişim Kurma Biçimleri
2	Teorik	İletişim Tarihinde Üç Devrim (Sözlü, Yazılı ve Tipografi Kültürü)
3	Teorik	Tüketime Sevk Eden Güdüler
4	Teorik	Tüketim- İnsan İlişkisi
5	Teorik	Tüketim ve Toplum Hayatı- Tüketim Toplumu
6	Teorik	Kültür Üretim Sistemi ve Tüketim Kültürü
7	Teorik	Sembolik Tüketim
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Hedonizm (Haz Arayıcılığı)
10	Teorik	Materyalizm
11	Teorik	Postmodernizm ve Tüketici
12	Teorik	Tükenirken Tüketmek
13	Teorik	Gönüllü Sadelik
14	Teorik	Yaşam Kalitesi
15	Teorik	Genel Değerlendirme
16	Teorik	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30



Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Tüketim kültürünü detaylı bir şekilde yorumlayabilecek.
2	Tüketim olgusunun/kültürünün zaman içinde nasıl bir değişim geçirdiğini gösterebilecek.
3	Tüketim olgusunu ekonomiyle olduğu kadar kültürel yaşamla da ilişkilendirebilecek.
4	Tüketim olgusunun; sanatla, yaşamla ve bilimle olan ilişkisini gösterebilecek.
5	Küreselleşme, tüketim olgusu, tüketim kültürü ve tüketim toplumu arasındaki etkileşimi sorgulayabilecek.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	5	5	3	4	3
PÇ3	4	4	5	4	5
PÇ4	5	3	5	3	4
PÇ5	4	5	4	5	5
PÇ6	5	5	2	4	4
PÇ7	5	4	4	4	5
PÇ8	4	4	5	5	5
PÇ9	5	4	3	4	4
PÇ10	5	5	5		5

