AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	İkna Stratejileri								
Ders Kodu	HİRY531		Ders Düzeyi	Yüksek Lisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Ders kapsamında iletişim eyleminin temelini oluşturan ikna kavramı, çeşitli kuramlar bağlamında irdelenerek bu eylemin oluşturucu ögeleri, işleyişi, araçları ve stratejileri tartışılacaktır.								
Özet İçeriği	İkna ve ikna edici iletişim kavramları, ikna sürecinin işleyişi ve öğeleri, ikna unsurları ve özellikleri, tutum değişimini sağlayan ikna kuramları ve ikna stratejileri, iknanın farklı disiplinlerdeki yansımaları.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Yelda Özlem KÖLGELİER								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Robert B. CIALDINI; İknanın Psikolojisi Teori ve Pratik Bir Arada, Medicat Yayınları.
2	Mark GOULSTON; İknanın Anahtarı, Mediacat Yayınları.
3	Demet GÜRÜZ- Ayşen TEMEL EĞİNLİ; İkna Olmak, Detay Yayıncılık.
4	Özcan KÖKNEL; İnsanı Anlamak, Postiga Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İkna ve İkna Edici İletişim Kavramları
2	Teorik	İkna Süreci ve Öğeleri
3	Teorik	İkna ve Unsurları
4	Teorik	Tutum Değişimi ve İkna Kuramları
5	Teorik	Tutum Değişimi ve İkna Kuramları
6	Teorik	İkna Stratejileri
7	Teorik	İkna Stratejileri
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav (Vize)
9	Teorik	Reklam ve İkna
10	Teorik	Pazarlamada İkna
11	Teorik	Halkla İlişkilerde İkna
12	Teorik	Siyasal İletişimde İkna ve Örnekleri
13	Teorik	Sanat Eserlerinde İkna ve Unsurları
14	Teorik	Görsel İkna
15	Teorik	İkna ve Etik
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı (Final)

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30
Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	İkna kavramını ve işlevlerini tanıyabilecek.
2	İkna ve manipülasyon (eyletim) olgularını karşılaştırabilecek.
3	İkna ve manipülasyon (eyletim) olgularını görsel göstergebilim ve metin çözümlemesi yöntemleriyle çözümleyebilecek.
4	İletişim eyleminin barındırdığı farklı disiplinlerde önemli bir rol üstlenen ikna kavramının önemini belirtebilecek
5	Görsel, görsel işitsel ve dilsel metinleri bir yöntem aracılığıyla çözümleyerek oluşturucu ögeleri saptayabilecek.

Program Çıktıları *(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)*	
1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	3	3
PÇ2	4	5	5	5	3
PÇ3	5	4	4	3	4
PÇ4	5	3	5	2	3
PÇ5	4	5	4	4	4
PÇ6	5	5	3	4	2
PÇ7	4	4	5	5	
PÇ8	4	3	3	4	3
PÇ9	5	5	5	5	4
PÇ10	4	4		5	4