



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri ve Etik							
Ders Kodu		HİRY535		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Lisansüstü öğrencileri, bilimsel araştırma yöntemleri ile ilgili temel kavramlar ile tanıştırmak, bilimsel araştırma önerisi hazırlama sürecini deneyimlediklerinden dolayı sağlayarak, uygun araştırma yöntem ve teknikleri ile çalışmalarını uygulayarak, istatistiksel veriler ile elde edilen bulgu ve sonuçları, bilimsel yazım kurallarına ve etik kurallara uygun biçimde yazılı bir rapor olarak sunmalarını amaçlar.							
Özet İçeriği		Lisansüstü öğrencileri, bilimsel araştırma yöntemleri ile ilgili temel kavramlar ile tanıştırmak, bilimsel araştırma önerisi hazırlama sürecini deneyimlemelerini sağlayarak, uygun araştırma yöntem ve teknikleri ile çalışmalarını uygulayarak, istatistiksel veriler ile elde edilen bulgu ve sonuçları, bilimsel yazım kurallarına ve etik kurallara uygun biçimde yazılı bir rapor olarak sunmalarını amaçlar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1.	1. Arıkan, R.2000. Araştırma Teknikleri ve Rapor Yazma, Gazi Kitabevi, 2. Ankara. 3. 2. Cebeci, S.2015. Bilimsel Araştırma ve Yazma Teknikleri, Alfa Yayınları, İstanbul. 2. 3. Day, R.A. 1996. Bilimsel Makale Nasıl Yazılır, Nasıl Yayımlanır. Tübitak Yayınları. 3. 4. Hafner, A.W. 1998. Descriptive Statistical Techniques for Librarians. 4. Chicago. 5. 5. Karasar, N.1995. Bilimsel Araştırma Yöntemi: Kavramlar, İlkeler, Teknikler. 3A Araştırma Eğitim, Danışmanlık Ltd. Şti., Ankara. 6. Kothari, C.R. 2004. Research Methodology Methods and Techniques. New Age International Publishers, India. 7. Özdamar, K. 2003. Modern Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Kaan 8. Kitabevi, Eskişehir. 9. 8. Seyidoğlu, H.2009. Bilimsel Araştırma ve Yazma El Kitabı, Güzem Can Yayınları, İstanbul.
----	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Araştırma yöntembilimi açıklanacak
2	Teorik	Araştırma konusunu belirlenecek
3	Teorik	Araştırma problemini tanımlanacak
4	Teorik	tez, anti tez sentez anlatılacak
5	Teorik	Hipotezin nasıl yazıldığı anlatılacak
6	Teorik	Araştırma yöntem ve modelini belirleme
7	Ara Sınav (Vize)	vize
8	Uygulama	Verilerin toplanması ve analizi gösterilecek
9	Uygulama	Kaynak gösterme bilimsel araştırma yazım kural ve teknikleri
10	Teorik	Yorumlama ve rapor yazımı anlatılacak
11	Teorik	Bilimsel yayın etiği ilkeleri tartışılacak
12	Teorik	Etik standartlar, yasal sınırlamalar ve yazılımlar
13	Teorik	Dönem ödevi sunumları
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	10	3	2	50



Uygulamalı Ders	15	3	2	75
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bilimsel araştırma ve özelliklerini açıklayabilme
2	Bilimsel araştırma önerisi hazırlayabilme
3	Çalışmalara uygun araştırma yöntem ve tekniklerini uygulayabilme
4	Literatür tarayabilme ve atıflayabilme
5	yaptığı araştırmaları sunabilir

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	2	2		2	4
PÇ3	3	3	2	4	4
PÇ4	4	4	4	3	2
PÇ5	4	4	4	3	3
PÇ6	3	2	3	3	
PÇ7	1				1
PÇ8	1				1
PÇ9	5	5	5	5	5
PÇ10	4	4	5	5	5

