



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler ve Kuramsal Yaklaşımlar							
Ders Kodu		HİRY538		Ders Düzeyi		Yüksek Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ana-akım gelenekten beslenen halkla ilişkiler anlayışı ile eleştirel geleneğin halkla ilişkiler bilgi birikimine (tanımlama, kuram geliştirme, yöntembilimsel tercihler vs.), iş yapış biçimine, örgütlenme biçimlerine getirdiği eleştirel yaklaşımlara ilişkin olarak bilgi vermek, iki yaklaşım arasındaki farkları çeşitli çalışmalar/uygulamalar aracılığıyla örneklendirmek dersin amaçlarını oluşturmaktadır.							
Özet İçeriği		Ana akım iletişim çalışmalarından beslenen halkla ilişkiler anlayışıyla eleştirel gelenekten beslenen halkla ilişkiler anlayışını karşılaştırmalı olarak analiz eder.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Grunig, James E. ve John White (2005) Halkla İlişkiler Kuram ve Uygulamasında Dünya Görüşlerinin Etkisi (der) James E. Grunig, Halkla İlişkiler ve İletişim Yönetiminde Mükemmellik, s: 43-78. (der) Güz, H. ve S.Y. Becerikli (2004) Halkla İlişkilerde Seçme Yazılar: Alana İlişkin Bir Derleme, Alban: Ankara. L'Etang, Jacquie ve Magda Pieczka (2002) Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar, Vadi Yayınları, Ankara. Yıldırım Becerikli, S., "Uluslararası Halkla İlişkiler Alanına İlişkin Bir Tanım ve Model Arayışı", TODAİE, Amme İdaresi Dergisi, 39 (3), 55-69, (2006). Yıldırım Becerikli, S., " Halkla İlişkiler Disiplininin ve Tanımlarının Eleştirel Bir Yaklaşımla Analizi, İletişim Dergisi, 12, 47-66,(2001). Yıldırım Becerikli, S., "Kurum İçi Halkla İlişkiler Faaliyetleri için Alternatif Bir Yöntem: Sosyodrama" , Selçuk İletişim, 2(3), 138-148, (2002). Yıldırım Becerikli, S., "Eleştirel Yaklaşımlar Çerçevesinden Halkla İlişkiler Disiplinine İlişkin Bir Değerlendirme; Amerika ve İngiltere Örnekleri", (der) Ayla Okay, Mete Çamdereli, Ece Karadoğan, Halkla İlişkiler Kitabı, İstanbul Üni. Yay. No: 4413, İletişim Fk. Yay. No: 12, Emek Matbaacılık,13-23,İstanbul, (2003).
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla İlişkiler Tanımlarının Eleştirel Bir Yaklaşımla Analizi
2	Teorik	Propaganda, Rıza Üretimi ve Halkla İlişkiler Arasındaki İlişki
3	Teorik	Halkla İlişkilerde Tarih Yazıcılığı: Farklı Tarih Yazımları Üzerinden Bir Karşılaştırma
4	Teorik	Halkla İlişkiler Modellerine Dayanaklılık Eden Kuramlar: Eleştirel Kuramların Halkla İlişkiler Modelleri ve Çalışmaları Üzerindeki Etkisi
5	Teorik	Grunig and Hunt'ın mükemmel Halkla İlişkilerde simetri kavramı ve iş dünyası-toplum çıkar çatışması
6	Teorik	Popüler Kültür Ürünleri ve Halkla İlişkiler Uzmanlarının Temsil Edilme Biçimleri ve Halkla İlişkiler Eğitiminde Türkiye'deki ve Dünya'daki Mevcut Yönelimlere İlişkin Eleştirel Bir Analiz
7	Ara Sınav (Vize)	vize
8	Teorik	Halkla İlişkilere retoriksel ve eleştirel yaklaşımlar
9	Teorik	Marksist yaklaşımlar ve medya analizi
10	Teorik	Frankfurt Okulu : Kültür Endüstrisi
11	Teorik	Kamuoyu ve Hegemonya Kavramı
12	Teorik	Rıza üretimi ve Herman/Chomsky'nin Medya Propaganda Modeli
13	Teorik	Tüketim Kültüründe Halkla İlişkilerin Rolü
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	2	3	65
Ara Sınav	1	29	1	30



Dönem Sonu Sınavı	1	29	1	30
Toplam İş Yüğü (Saat)				125
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Ana akım iletişim çalışmalarından beslenen halkla ilişkiler anlayışıyla eleştirel gelenekten beslenen halkla ilişkiler anlayışını karşılaştırmalı olarak analiz eder.
2	Ana akım halkla ilişkiler yaklaşımını tanımlar.
3	Eleştirel halkla ilişkiler yaklaşımını tanımlar.
4	Ana akım halkla ilişkiler ve eleştirel halkla ilişkiler yaklaşımlarını yorumlar.
5	Propaganda, rıza üretimi ve halkla ilişkiler ilişkisini eşleştirir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Yüksek Lisans Programı)

1	İletişimin kültürel boyutlarını inceleyebilecek ve üzerinde akademik çalışmalar yapabilir.
2	Mesaj stratejisini kurumsal çerçevede ele alabilir
3	Reklamcılığın temeli, multimedya, internet ve mobil iletişim pazarlama ilkeleri alanında bilgiye sahip olur.
4	Reklam kampanyaları planlama ve değerlendirme aşamalarında temel yöntemler
5	Reklamcılık ve diğer pazarlama iletişimi çabalarının yorumlanma yeteneği
6	Marka, marka imajı, marka yaratmak ve marka denkliği konusunda yetenek kazanır.
7	Bütünleşik pazarlama yönetimi ve stratejik rolü
8	Dağıtım kanalları, perakendecilik ve satın alma noktasıyla ilgili strateji oluşturma
9	Bilimsel araştırmanın ve sosyal olguların özellikleri
10	Yaratıcı düşünce ve reklam yazarlığı ve ilgili süreç

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	5	5	5	5
PÇ2	5	5	4	4	5
PÇ3	4	4	4	5	5
PÇ4	4	5	5	5	5
PÇ5	4	5	5	5	5
PÇ6	5	4	5	4	5
PÇ7	5	3	4	4	5
PÇ8	5	4	5	4	5
PÇ9	5	4	5	5	4
PÇ10	3	5	5	5	4

