



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ ANABİLİM DALI
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ PROGRAMI
İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ YÜKSEK LİSANS PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Girişimcilik ve İnovasyon								
Ders Kodu	İKYL525			Ders Düzeyi			Yüksek Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	130 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Dersin amacı yaratıcılık, yenilik ve girişimcilik kavramlarını bir arada incelemek, firma ve girişimci açısından yeniliğin önemini anlatmaktır.								
Özet İçeriği	Yeni iş fırsatlarını tanımlama, bu fırsatlar çerçevesinde iş planı yapma ve araştırma ve yeni girişimler iş planı yapma süreçleri, yanında yenilikçilik yeni girişimler için ticari faydalanmaya açık yaratıcı fikirler üretme, yeni girişimler yaratmayla ilgili, girişimci düşünme setini, yaratıcılığı ve fikir geliştirmeyi, girişimsel fırsatları değerlendirmeyi, fizibilite çalışmaları ve market araştırması yürütmeyi, pazarlama planı ve finansal hazırlık ile yer ve kapasite planlamasını, yasal konular ve risk analizi, yenilikçilik süreci için stratejik araçları, ekipmanları ve bir çerçeve sağlarken, aynı zamanda örgütsel müdahale ve geliştirme için analitik ve kişiler arası ilişkilere dair yeteneklerin önemi gibi konuları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Halim Emre ZEREN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Rifat İRAZ, Yaratıcılık ve Yenilik Bağlamında Girişimcilik ve KOBİ'ler, Çizgi Kitabevi, Konya, 2005.
2	Ramazan YILDIRIM, Yaratıcılık ve Yenilik, Sistem Yayıncılık, 4. Baskı, 2003.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Yaratıcılık kavramı ve kapsamı
2	Teorik	Yenilik kavramı ve kapsamı
3	Teorik	Girişimcilik kavramı ve kapsamı
4	Teorik	İktisadi düşünce tarihinde girişimcilik ve yenilik
5	Teorik	Yeniliğin mikroekonomisi
6	Teorik	Yeniliğin makro ekonomisi
7	Teorik	Firmalarda yenilik kaynakları ve yenilik türleri
8	Teorik	Firmalarda yenilik yönetimi
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
11	Teorik	Firmalarda yenilik stratejileri
12	Teorik	Firma davranışı olarak girişimciliğin boyutları
13	Teorik	Firma düzeyinde girişimcilik modelleri
14	Teorik	Girişimcilik, yenilikçi düşünce ve rekabetçilik
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı
16	Teorik	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	12	1	3	48



Bireysel Çalışma	16	1	1	32
Ara Sınav	1	16	1	17
Dönem Sonu Sınavı	1	32	1	33
Toplam İş Yüğü (Saat)				130
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Yaratıcılık, yenilik ve girişimci kavramlarını bilir.
2	Yeniliğin mikro ekonomik ve makro ekonomik boyutlarını analiz eder.
3	Firmalar açısından yenilik kavramını ve önemini öğrenir.
4	Girişimcilikte yenilikçi düşüncenin önemini kavrar.

