AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Rekreasyon ve Pazarlama								
Ders Kodu	REKB323		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	3	İş Yükü	70 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Spor pazarlaması dersinin amacı; pazarlama bilgi sistemi, tüketici davranışı, pazar bölümleme ve pazarlama araştırması ile ilgili kavramları tanımlamaktır. Bu derste öğrenciler spor pazarlaması ile bağlantılı kavram ve uygulamaları açıklayabilecektir.								
Özet İçeriği	pazarlama ile ilgili konulara hakim olabilme								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Doğukan Batur Alp GÜLŞEN								

Ders Koşulları	
Denk Ders	REKB407
AKTS Kredi Koşulu	45

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	spor hizmetlerinde toplam kalite yönetimi 2007 Zafer çimen
2	SPORDA DUYGUSAL PAZARLAMA BANU ÇAKIR

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Spor pazarlaması dersinin amacı ve dersle ilgili temel kaynaklar
2	Teorik	Spor Endüstrisi ve Spor Pazarlaması
3	Teorik	Spor Pazarlaması Yönetimi
4	Teorik	Spor Pazarlamasında Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması
5	Teorik	Tüketici Davranışı
6	Teorik	Pazar Bölümleme ve Konumlandırma
7	Teorik	Spor Pazarlama Karması ve Pazarlama Karması Özellikleri
8	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
9	Teorik	Spor Ürünü
10	Teorik	Fiyatlandırma Kararları
11	Teorik	Dağıtım
12	Teorik	Tutundurma: Reklam, Halkla İlişkiler.
13	Teorik	Tutundurma: Kişisel Satış, Satış Tutundurma
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	FİNAL

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	1	42
Ödev	14	1	1	28
			Toplam İş Yükü (Saat)	70
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	3
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Spor pazarı ve pazarlaması kavramını tanımla
2	Spor pazarlamasındaki gelişmeleri tanımlar
3	Sporda tüketici ve endüstriyel pazarların özelliklerini tanımlar
4	Spor pazarlaması ile ilgili makro ve mikro çevresel faktörleri tanımlar ve yorumlar
5	Spor pazarlaması ile ilgili mikro çevresel faktörleri tanımlar ve yorumlar

Program Çıktıları *(Rekreasyon Programı)*	
1	Rekreasyon ve Beden Eğitimi ve Spor alanlarıyla ilgili kavramlar, tanımlar, kuramlar ve tarihsel gelişim ile meslek hakkında bilgi sahibi olur.
2	Sağlık, sağlıklı yaşam, fiziksel aktivite ve ilgili konularda bilgi sahibi olur ve rekreasyon alanı ile ilişkisini anlar.
3	Rekreasyon alanında bilgi, beceri ve donanımları kazanır, teorik konular ve uygulama konuları ile faklı spor branşlarını bilir ve yapar.
4	Rekreasyon alanında problem tespit edebilir, temel bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirir.
5	Rekreasyon alanında faaliyetlerin düzenlenmesi konusunda temel becerilere sahip olur, bu faaliyetleri düzenler, yönetir, uygular ve değerlendirmesini yapar.
6	Etkili iletişim becerilerini kullanır, takım üyeleri ve bireylerle iyi ve etkili iletişim kurar.
7	Fiziksel aktivite ve egzersiz programı yapar, programı takip eder, değerlendirir ve gerektiğinde programda düzenlemeler yapar.
8	En az bir yabancı dili bilir ve mesleğinde yabancı dilde iletişim kurabilme becerisi kazanır.
9	Rekreasyon alanındaki kaynakları, yeni ve güncel gelişmeleri takip eder, araştırma yapabilir.
10	Engelli bireylere ve farklı gruplara uygun rekreasyonel etkinlikler planlar, yönetir, uygular ve değerlendirir.
11	Çağın gerekliliklerine ve gelişmelere göre rekreasyon alanına yönelik kişisel ve mesleki gelişimini sağlar.
12	Topluma ve bireylere serbest zamanı etkili kullanabilme bilincini kazandırma sorumluluğu duyar.
13	İnsan haklarını, mesleki ve etik değerleri bilir ve bunlara bağlılık gösterir.
14	Rekreasyon alanında duygu, düşünce, görüş ve projelerini etkili bir şekilde aktarabilir.
15	Rekreasyon alanında proje hazırlayabilir, yönetebilir, uygulayabilir, projelerde ekip üyesi olarak uyumlu bir şekilde görev alabilir.
16	Rekreasyon alanı dışındaki diğer alanlar ile gerektiğinde işbirliği yaparak çok disiplinli olarak faaliyet, proje ve çalışmalar yapabilir, planlayabilir, yönetebilir ve görev alabilir.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5				
PÇ3	5				
PÇ11			5		
PÇ12			4		
PÇ14				4	
PÇ15					4
PÇ16		5			