



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Spor Ve Çevre							
Ders Kodu		SYB159		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Çevre biliminin temel kavramlarının öğretimi, temel ekolojik bilgi ile donatımı, bu bilgilerin spor teori ve uygulamalarında kullanılabilme.							
Özet İçeriğı		Ekoloji ve çevre bilimi, ekolojinin konulara yaklaşımı, ekolojinin temel kavramları, eko sistem, ekolojik sorunlar, Dünyada ve Türkiye’de çevre korumacılık, çevre politikaları ile spor- çevre ilişkisi.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Kazım Yıldız ve Diğ.; Çevre Bilimi, Ankara, 2000. Şişli,
2	Gürpınar, E.; Kent ve Çevre Sorunlarına Bir Bakış, Der Yayınları, İstanbul, 1993.
3	Keleş, R., Hamamacı, C.; Çevrebilim, İmge Yayınları, Ankara, 1993.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ders tanıtımı, amacı, literatür tanıtımı
2	Teorik	Çevre ve Ekoloji bilimi
3	Teorik	Ekoloji ve çevre biliminde araştırma
4	Teorik	Ekolojinin temel ilkeleri
5	Teorik	Eko-sistem
6	Teorik	Temel çevre sorunları
7	Teorik	Kentleşme ve çevre
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Nüfus ve çevre
10	Teorik	Çevre ve spor ilişkisi
11	Teorik	Spor branşlarına göre çevresel sorunlar
12	Teorik	Doğa sporları ve çevre
13	Teorik	Sporun çevre üzerine olumlu-olumsuz etkileri
14	Teorik	Çevre eğitimi
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	2	10	2	24
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	11	1	12
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Programdan mezun olacak öğrenciler öncelikle almış oldukları eğitim ile spor işletmeleri başta olmak üzere, diğer turizm işletmeleri içerisinde yer alan sportif organizasyon faaliyetlerini yürütebilecek orta ve üst düzey yönetici pozisyonunda istihdam olanaklarına sahip olur.
2	Hem kamu hem de özel Spor, Sağlık ve Rekreasyon kurumlarında istihdam edilebilecek kaliteli bireyler yetişir.
3	Yenilikçi yaklaşımlarla spor yönetimi, sportif müsabakalar, rekreasyon aktiviteleri ve serbest zaman planlama becerisini, geleceğin spor yöneticilerine kazandırılmasını sağlar.
4	Sportif faaliyetler ve spor yönetimi kapsamında dünyadaki yenilik ve gelişmelerin izlenmesini sağlamak ve bu alanda bilimsel çalışmalar geliştirir.
5	Bireysel çalışma becerisi ve bağımsız karar verebilme yetisine sahip olarak fikirlerini sözlü ve yazılı, açık ve öz bir şekilde ifade ederek iletişim kurar.
6	Seçilen spor uzmanlık alanında eğitim verir.

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Spor yönetimi alanında uygulamaya yönelik bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirebilmek
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Gerek ülkemizde gerekse Dünya'da sporu şekillendiren ve etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek.
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek.
6	Proje ve program planları oluşturma, uygulama ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek.
7	Spor organizasyonları için finansal stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek.
8	Etik davranışın spor organizasyonunun finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak.
9	Sorunların çözümü sürecinde bağımsız çalışabilmek, inisiyatif kullanmak, yaratıcılık becerilerini geliştirmek ve takım çalışması yapabilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek.
11	Yazılı metinleri, sözel mesajları ve multi-medya sunumlarını, etkili bir şekilde üretmek, yorumlamak ve analiz etmek, fikirleri etkili ve yaratıcı bir şekilde iletmek.
12	Sosyal, kültürel ve entelektüel gelişim sağlamak.
13	Ulusal ve uluslararası spor yöneticileri ile spor yönetiminin temel alanları kapsamında iletişim kurabilme, bu kapsamda kişi ve kurumlarla birlikte proje hazırlayıp uygulayabilme
14	Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını düzenleyen ve yürüten kamu kurum ve kuruluşlarını, yapı, görev ve süreç boyutlarında inceleyebilme ve kapsamlı rapor yazabilme
15	Pazarlama, ekonomi ve turizm disiplinleri doğrultusunda; spor pazarlaması, spor turizmi, sporun ekonomik boyutları, sporda halkla ilişkiler ve sponsorluk alanlarındaki kavram ve uygulamaları analiz etme, yorumlama ve öneriler geliştirme

