



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Spor Sosyolojisi							
Ders Kodu		SYB201		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin kapsamında spor, sosyolojik boyut açısından değerlendirilerek, sosyoloji ve spor sosyolojisi ile ilgili teorilere, kavramlara, prensiplere ve uygulamalara yer vermektir.							
Özet İçeriğı		Sporun toplumsal açıdan incelenmesi ve sosyolojik yapılarla ilişkilendirilmesi							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Aylin UĞURLU						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yetim, A. Sosyoloji ve Spor, Berikan Matbaacılık-Yayıncılık, Ankara, 2011.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Sosyoloji nedir ve inceleme alanları nelerdir?
2	Teorik	Spor Sosyolojisi ve tarihsel gelişimi
3	Teorik	Spor Sosyolojisinde temel kuramlar
4	Teorik	Toplum ve spor.
5	Teorik	Toplumsallaşma ve spor -Toplumsal grup ve spor- Toplumsal ilişkiler ve spor
6	Teorik	Toplumsal hareketlilik ve spor- Toplumsal değişme ve spor-Toplumsal sınıflar ve spor
7	Teorik	Psiko-sosyal gelişim ve spor- Çocuk oyun ve spor
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Gençlik ve spor
10	Teorik	Kadın ve spor
11	Teorik	Kültür ve spor
12	Teorik	Rekreasyon ve spor
13	Teorik	Kitle iletişim araçları ve spor
14	Teorik	Sporda amatörlik ve profesyonellik
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	1	42
Ödev	1	10	1	11
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Spor sosyolojisini tanımak
2	Spor sosyolojisindeki temel kavramları tanımlamak



3	Spor sosyolojisindeki temel kuramları ayırt etmek
4	Spor sosyolojisinde cevap aranan soruları tartışmak
5	Spor sosyolojisi alanına giriş için gerekli hazırlıkları tanımlamak

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Spor yönetimi alanında uygulamaya yönelik bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirebilmek
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Gerek ülkemizde gerekse Dünya'da sporu şekillendiren ve etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek.
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek.
6	Proje ve program planları oluşturma, uygulama ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek.
7	Spor organizasyonları için finansal stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek.
8	Etik davranışın spor organizasyonunun finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak.
9	Sorunların çözümü sürecinde bağımsız çalışabilmek, inisiyatif kullanmak, yaratıcılık becerilerini geliştirmek ve takım çalışması yapabilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek.
11	Yazılı metinleri, sözel mesajları ve multi-medya sunumlarını, etkili bir şekilde üretmek, yorumlamak ve analiz etmek, fikirleri etkili ve yaratıcı bir şekilde iletmek.
12	Sosyal, kültürel ve entelektüel gelişim sağlamak.
13	Ulusal ve uluslararası spor yöneticileri ile spor yönetiminin temel alanları kapsamında iletişim kurabilme, bu kapsamda kişi ve kurumlarla birlikte proje hazırlayıp uygulayabilme
14	Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını düzenleyen ve yürüten kamu kurum ve kuruluşlarını, yapı, görev ve süreç boyutlarında inceleyebilme ve kapsamlı rapor yazabilme
15	Pazarlama, ekonomi ve turizm disiplinleri doğrultusunda; spor pazarlaması, spor turizmi, sporun ekonomik boyutları, sporda halkla ilişkiler ve sponsorluk alanlarındaki kavram ve uygulamaları analiz etme, yorumlama ve öneriler geliştirme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5
PÇ2		5	5
PÇ4		5	
PÇ6	4		
PÇ7	4		
PÇ9	5		
PÇ10		4	
PÇ12	4	4	
PÇ13		4	
PÇ14		4	
PÇ15		4	

