AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Spor Ve Halkla İlişkiler								
Ders Kodu	SYB209		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	3	İş Yükü	75 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Halkla ilişkilerin Tanımı ve Karması; Dünyada Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkiler Bölümünün Spor Organizasyonu İçerisindeki Yeri ve Önemi; Kamu ve Özel Kuruluşlarda Bir Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sporun Kullanımı; Halkla İlişkiler Araçları: Yazılı araçlar, Görsel-İşitsel araçlar, Diğer araçlar; Halkla İlişkilerde Kullanılan Teoriler ve Spor Uygulamaları; Spor Organizasyonlarındaki Halkla İlişkiler Kampanyası İletişim Aşamaları: Problem tanımı, Amaçların belirlenmesi, Hedef kitle saptaması, Mesajın belirlenmesi, Taktikler ve araçlar								
Özet İçeriği	Halkla ilişkilerin tanımı ve önemi, tarihsel süreç içinde hangi ihtiyaçlar sonucunda ortaya çıktığı, Halkla ilişkilere yakın kavramlar, halkla ilişkiler çalışmalarında kullanılan araçlar, Halkla ilişkiler ve medya ilişkisi, Basın bülteni, basın toplantısı ve basın dosyası hazırlanması, Halkla İlişkiler Kampanyaları.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Hasan ULUKAN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Halkla İlişkiler ve İletişim, Ahmet Yatkın, Ümmühan Nazan Yatkın, Nobel Yayın Dağıtım, 3. Baskı, Ankara, 2010.
2	Halkla İlişkiler ve İletişim, Fatma Geçikli, Beta Basım Yayın, 2. Baskı, İstanbul, 2010.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla İlişkilerin Tanımı ve Önemi, Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi, Halkla İlişkiler Çeşitleri
2	Teorik	Sosyal Sorumluluk, Sosyal Sorumluluk Kavramı İçinde Halkla İlişkilerin Yeri
3	Teorik	Halkla İlişkilere Yakın Kavramlar, Toplam Kalite Yönetimi ve Halkla İlişkiler, Örgüt Kültürü ve Halkla İlişkiler
4	Teorik	Halkla İlişkiler ve Etkin İletişim Teknikleri
5	Teorik	Halkla İlişkilerde İzlenen Amaçlar, Halkla İlişkilerde Temel İlkeler
6	Teorik	Halkla İlişkilerin Örgütlenmesi, İşyerinde ve Çalışanlarda Halkla İlişkiler Açısından Bulunması Gereken Özellikler
7	Teorik	Halkla İlişkiler Yönetimi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	İşletmelerde Halkla İlişkiler Politikasında Hedef Kitle
10	Teorik	Halkla İlişkilerde Tanıma Yöntemleri, Halkla İlişkilerde Tanıtmada Faydanalılan Araç ve Yöntemler
11	Teorik	Sanal Ortamda Halkla İlişkiler
12	Teorik	Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler
13	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araç ve Yöntemler
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Arazi Çalışması	2	5	3	16
Ara Sınav	1	6	1	7

Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
			Toplam İş Yükü (Saat)	75
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	3
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Halkla ilişkilerin amaçları anlar.
2	Halkla ilişkilerin çeşitlerini geliştirir.
3	Pro-aktif ve reaktif halkla ilişkilerin önemini ve zamanlamasını bilir.
4	Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkileri bilir.
5	Halkla İlişkiler Politikasında Hedef Kitleyi bilir.

Program Çıktıları *(Spor Yöneticiliği Programı)*	
1	Spor yönetimi alanında uygulamaya yönelik bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirebilmek
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Gerek ülkemizde gerekse Dünya'da sporu şekillendiren ve etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek.
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek.
6	Proje ve program planları oluşturma, uygulama ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek.
7	Spor organizasyonları için finansal stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek.
8	Etik davranışın spor organizasyonunun finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak.
9	Sorunların çözümü sürecinde bağımsız çalışabilmek, inisiyatif kullanmak, yaratıcılık becerilerini geliştirmek ve takım çalışması yapabilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek.
11	Yazılı metinleri, sözel mesajları ve multi-medya sunumlarını, etkili bir şekilde üretmek, yorumlamak ve analiz etmek, fikirleri etkili ve yaratıcı bir şekilde iletmek.
12	Sosyal, kültürel ve entelektüel gelişim sağlamak.
13	Ulusal ve uluslararası spor yöneticileri ile spor yönetiminin temel alanları kapsamında iletişim kurabilme, bu kapsamda kişi ve kurumlarla birlikte proje hazırlayıp uygulayabilme
14	Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını düzenleyen ve yürüten kamu kurum ve kuruluşlarını, yapı, görev ve süreç boyutlarında inceleyebilme ve kapsamlı rapor yazabilme
15	Pazarlama, ekonomi ve turizm disiplinleri doğrultusunda; spor pazarlaması, spor turizmi, sporun ekonomik boyutları, sporda halkla ilişkiler ve sponsorluk alanlarındaki kavram ve uygulamaları analiz etme, yorumlama ve öneriler geliştirme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5		5	
PÇ2	5	5	5	5	5
PÇ3	4				
PÇ4					5
PÇ6			4		
PÇ9	4				
PÇ10	5			5	