AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Sporda İletişim ve Sosyal Medya								
Ders Kodu	SYB215		Ders Düzeyi	Lisans					
AKTS Kredi	4	İş Yükü	100 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Sporun sosyal yönü, fonksiyonları, etkileri, medyanın gücü, sosyal rolü, görev ve sorumlulukları, medya ilkeleri, spor ve medya ilişkileri, medyanın spora etkileri.								
Özet İçeriği	Spor ve medya kavramları, birbirleriyle ilişkisi ve etkileşimi								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Hasan ULUKAN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Recep Cengiz A. Azmi Yetim (2016) Sporda Etkili İletişim, Spor Yayınevi
2	Cem Çetin (2015) Spor İletişimi, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara
3	Kadir Yıldız (2016) Bilgi ve İletişim Teknolojileri Boyutuyla Spor Ve İletişim, Nobel Yayın Dağıtım
4	Paul Heyer, David Crowley (2014) İletişim Tarihi, Çevirmen: Berkay Ersöz, Siyasal Kitabevi,
5	Andrew C. Billings, Michael L. Butterworth, Paul D. Turman (2011) Communication and Sport, SAGE Publications
6	Andrew C. Billings (2016) Defining Sport Communication, Taylor & Francis

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İletişim kavramı.
2	Teorik	Benlik ve bilinç, algılama ve farkına varma.
3	Teorik	Dinleme ve sözsüz iletişim.
4	Teorik	Tutum ve davranışlar.
5	Teorik	Savunma mekanizmaları, sürtüşme ve çatışmalar.
6	Teorik	Önyargı.
7	Teorik	Empati - duygusal zeka.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Kültür ve iletişim.
10	Teorik	Kitle iletişimi ve iletişim sorunları.
11	Teorik	Spor Kulüplerinde İletişim Yönetimi.
12	Teorik	Türkiye'de Spor Kulübü ve Taraftar İletişimi.
13	Teorik	Farklı spor branşlarındaki antrenörlerin iletişim becerileri.
14	Teorik	Genel tekrar ve tartışma.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	1	19	1	20
Ara Sınav	1	9	2	11

Dönem Sonu Sınavı	1	11	2	13
			Toplam İş Yükü (Saat)	100
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	4
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Genel iletişim ilkelerini kavrayabilmek.
2	İletişim tiplerini tanımlayabilmek.
3	İletişim sorunlarının farkına varıp, bunların oluşmasını önleyebilmek.
4	Empati kurabilmek.
5	Medyanın temel kavramlarının sporla ilişkisi ve Etkileşiminin öğrenilmesi

Program Çıktıları *(Spor Yöneticiliği Programı)*	
1	Spor yönetimi alanında uygulamaya yönelik bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirebilmek
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Gerek ülkemizde gerekse Dünya'da sporu şekillendiren ve etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek.
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek.
6	Proje ve program planları oluşturma, uygulama ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek.
7	Spor organizasyonları için finansal stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek.
8	Etik davranışın spor organizasyonunun finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak.
9	Sorunların çözümü sürecinde bağımsız çalışabilmek, inisiyatif kullanmak, yaratıcılık becerilerini geliştirmek ve takım çalışması yapabilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek.
11	Yazılı metinleri, sözel mesajları ve multi-medya sunumlarını, etkili bir şekilde üretmek, yorumlamak ve analiz etmek, fikirleri etkili ve yaratıcı bir şekilde iletmek.
12	Sosyal, kültürel ve entelektüel gelişim sağlamak.
13	Ulusal ve uluslararası spor yöneticileri ile spor yönetiminin temel alanları kapsamında iletişim kurabilme, bu kapsamda kişi ve kurumlarla birlikte proje hazırlayıp uygulayabilme
14	Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını düzenleyen ve yürüten kamu kurum ve kuruluşlarını, yapı, görev ve süreç boyutlarında inceleyebilme ve kapsamlı rapor yazabilme
15	Pazarlama, ekonomi ve turizm disiplinleri doğrultusunda; spor pazarlaması, spor turizmi, sporun ekonomik boyutları, sporda halkla ilişkiler ve sponsorluk alanlarındaki kavram ve uygulamaları analiz etme, yorumlama ve öneriler geliştirme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5		5		5
PÇ2	5	5		5	5
PÇ3	4				
PÇ5	4				
PÇ9			5		
PÇ10					4
PÇ11		4			
PÇ12				4	5