



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Girişimcilik ve İnovasyon Yönetimi							
Ders Kodu		SYB226		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ders, öğrencileri, yeni iş fırsatlarını tanımlama, bu fırsatlar çerçevesinde iş planı yapma ve araştırma ve yeni girişimler iş planı yapma süreçleri ile tanıştırmak amacının yanında yenilikçilik yönetiminin stratejik ve operasyonel bir bakış açısıyla örgütsel bağlamda uzmanlık düzeyinde tartışılmasını sağlamaktadır. Öğrenciler, yeni girişimler için ticari faydalanmaya açık yaratıcı fikirler üretmek konusunda cesaretlendirilirler. Yaratıcı fikirleri başarılı iş girişimlerine dönüştürmek yaratıcılığı, iş çevresini ve pazarı iyi anlamayı, dikkatli planlamayı, risk yönetimini ve işletme yönetimi yeteneklerini gerektiren zor bir uğraştır. Bu ders yeni girişimler yaratmayla ilgili, girişimci düşünme setini, yaratıcılığı ve fikir geliştirmeyi, girişimsel fırsatları değerlendirmeyi, fizibilite çalışmaları ve market araştırması yürütmeyi, pazarlama planı ve finansal hazırlık ile yer ve kapasite planlamasını, yasal konular ve risk analizi, yenilikçilik süreci için stratejik araçları, ekipmanları ve bir çerçeve sağlarken, aynı zamanda örgütsel müdahale ve geliştirme için analitik ve kişiler arası ilişkilere dair yeteneklerin önemi gibi konuları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır							
Özet İçeriği		Giriş, inovasyon ve inovasyon yönetimi ile ilgili genel tanım ve kavramlar. İnovasyonun amaçları/hedefleri, kuralları, süreçleri, kültürü ve tipleri. Takım inovasyonu ve beyin fırtınası hakkında açıklamalar. İnovasyon Prosesinin Uygulanma Örnekleri. Yaratıcılık, önemi, tanımlar ve kavramlar. Yaratıcılığın iki teorisi ve örnekler. İnovasyon organizasyonu ve girişimcilik. Yeni ürün ve hizmet geliştirme							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Murat ŞENTUNA						

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	45
-------------------	----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İnovasyon ve girişimcilik, Mustafa Şeref Akın, Sürat Üniversite Yayınları, 2014
2	İnovasyon, Harvard Business Review, Optimist Yayınevi, 2014
3	Oslo Kılavuzu, Yenilik verilerinin toplanması ve yorumlanması için ilkeler, TÜBİTAK Yayınları, 2005
4	Ters İnovasyon, Chris Trimble, Vijay Govindarajan, Modus Kitap, 2013.
5	Yeni Ürün Geliştirmede İnovasyon, Serkan Kılıç, Seçkin Yayınları.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Girişimcilik ve genel kavramlar
2	Teorik	Kaynakların etkin kullanımı ve yeni kaynaklar yaratmak, değişim yönetimi, yaratıcılık ve yenilikçilik becerileri, girişimci ve girişimcilik davranışları.
3	Teorik	Bireysel SWOT analizi ve stratejik yol haritası oluşturma, inovasyonun tanımı.
4	Uygulama	SWOT analizi ve stratejik yol haritası oluşturma yöntemleri uygulaması.
5	Teorik	Oslo Kılavuzunun incelenmesi.
6	Teorik	İnovasyon faaliyetlerinin amaçları, inovasyonun toplumsal, ekonomik ve politik boyutu.
7	Teorik	İnovasyon türleri, ürün inovasyonu, süreç inovasyonu, pazarlama inovasyonu, organizasyonel inovasyon.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	İnovasyon yönetimi.
10	Uygulama	SWOT analizi ve stratejik yol haritası oluşturma uygulaması.
11	Teorik	İnovasyonda başarı, inovasyonda işbirliği, inovatif düşünce ve bakış açısının işletmelere sağladığı yararlar.



12	Teorik	Ar-Ge ile inovasyonun ilişkisi ve yönetimi.
13	Teorik	İnovasyon ve rekabet.
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	3	10	2	36
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	11	1	12
Toplam İş Yükü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Önerilen çözümleri savunur
2	Bilgi ve beceri düzeylerinin farkında olur
3	İşlevsel ve taktiksel düzeyde karar almayı sağlar
4	Yenilikçilik faaliyetlerini belirlemek için yenilikçilik yönetiminin araçlarını kullanması ve bunun girişimciliğe yansıtılması beklenmektedir.
5	Piyasada rekabetçi avantaj elde etmek amacıyla girişimcilik ve örgütsel yenilikçilik süreçleri arasındaki stratejik ilişkiye dair kavrayış göstermesi beklenmektedir.

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Spor yönetimi alanında uygulamaya yönelik bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirebilmek
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Gerek ülkemizde gerekse Dünya'da sporu şekillendiren ve etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek.
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek.
6	Proje ve program planları oluşturma, uygulama ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek.
7	Spor organizasyonları için finansal stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek.
8	Etik davranışın spor organizasyonunun finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak.
9	Sorunların çözümü sürecinde bağımsız çalışabilmek, inisiyatif kullanmak, yaratıcılık becerilerini geliştirmek ve takım çalışması yapabilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek.
11	Yazılı metinleri, sözel mesajları ve multi-medya sunumlarını, etkili bir şekilde üretmek, yorumlamak ve analiz etmek, fikirleri etkili ve yaratıcı bir şekilde iletmek.
12	Sosyal, kültürel ve entelektüel gelişim sağlamak.
13	Ulusal ve uluslararası spor yöneticileri ile spor yönetiminin temel alanları kapsamında iletişim kurabilme, bu kapsamda kişi ve kurumlarla birlikte proje hazırlayıp uygulayabilme
14	Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını düzenleyen ve yürüten kamu kurum ve kuruluşlarını, yapı, görev ve süreç boyutlarında inceleyebilme ve kapsamlı rapor yazabilme
15	Pazarlama, ekonomi ve turizm disiplinleri doğrultusunda; spor pazarlaması, spor turizmi, sporun ekonomik boyutları, sporda halkla ilişkiler ve sponsorluk alanlarındaki kavram ve uygulamaları analiz etme, yorumlama ve öneriler geliştirme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5				
PÇ2	5				
PÇ3		5			
PÇ5	5				
PÇ7			4		
PÇ9			5		5
PÇ15				5	

