



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Spor Politikaları ve Kurumsal Yönetişim							
Ders Kodu		SYB319		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yükü	126 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Politik bir güç olarak sporu tanımlayabilmek.							
Özet İçeriği		Tarihsel süreç içerisinde Türkiye'de uygulanan spor politikaları							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Hacı Murat ŞAHİN						

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	120
-------------------	-----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Tınaz, C. ve Bakır, M. Spor ve Politika Meseleleri ve Analizi. Beta Yayınları,
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Politik bir güç olarak sporun tanımlanması
2	Teorik	Tarihsel süreç içerisinde tüm dünyada uygulanan spor politikaları
3	Teorik	Cumhuriyet Öncesi ve Cumhuriyet sonrası dönemde spor
4	Teorik	Spor ile ilişkili kanun, tüzük ve karamameler
5	Teorik	Devlet bütçelerinde spora ayrılan pay
6	Teorik	Yatırım teşvik politikalarında sporun yeri
7	Teorik	Hükümet programlarında spora kaynak aktarımı
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Parti programlarında spor
10	Teorik	Türk Spor Politikası
11	Teorik	Sporun kurumsal kimliği ve yapısal değişiklikler
12	Teorik	Hükümet programlarında spor
13	Teorik	Devlet ve Hükümet Politikası
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	3	2	70
Ödev	2	10	1	22
Bireysel Çalışma	2	12	1	26
Ara Sınav	1	3	1	4
Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4

Toplam İş Yüğü (Saat) 126

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 5

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Politik bir güç olarak sporu tanımlayabilecektir.
---	---



2	Tarihsel süreç içerisinde tüm dünyada uygulanan spor politikalarını açıklayabilecektir.
3	Türkiye'de sporun devlet politikaları içindeki yeri ve önemini açıklayabilecektir.
4	Devlet bütçelerinde spora ayrılan payın önemini açıklayabilecektir.
5	Parti programlarında spora ayrılan yeri ve önemini açıklayabilecektir.

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Spor yönetimi alanında uygulamaya yönelik bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirebilmek
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Gerek ülkemizde gerekse Dünya'da sporu şekillendiren ve etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek.
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek.
6	Proje ve program planları oluşturma, uygulama ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek.
7	Spor organizasyonları için finansal stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek.
8	Etik davranışın spor organizasyonunun finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak.
9	Sorunların çözümü sürecinde bağımsız çalışabilmek, inisiyatif kullanmak, yaratıcılık becerilerini geliştirmek ve takım çalışması yapabilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek.
11	Yazılı metinleri, sözel mesajları ve multi-medya sunumlarını, etkili bir şekilde üretmek, yorumlamak ve analiz etmek, fikirleri etkili ve yaratıcı bir şekilde iletmek.
12	Sosyal, kültürel ve entelektüel gelişim sağlamak.
13	Ulusal ve uluslararası spor yöneticileri ile spor yönetiminin temel alanları kapsamında iletişim kurabilme, bu kapsamda kişi ve kurumlarla birlikte proje hazırlayıp uygulayabilme
14	Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını düzenleyen ve yürüten kamu kurum ve kuruluşlarını, yapı, görev ve süreç boyutlarında inceleyebilme ve kapsamlı rapor yazabilme
15	Pazarlama, ekonomi ve turizm disiplinleri doğrultusunda; spor pazarlaması, spor turizmi, sporun ekonomik boyutları, sporda halkla ilişkiler ve sponsorluk alanlarındaki kavram ve uygulamaları analiz etme, yorumlama ve öneriler geliştirme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4				
PÇ2	5				
PÇ4		5			
PÇ7				4	
PÇ10	5				
PÇ13		5		4	
PÇ14		5	5	5	4
PÇ15		5			

