



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                                        |                       |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | Sporda Halkla İlişkiler                                                                                                                                                                |                       |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | SYB327                                                                                                                                                                                 |                       | Ders Düzeyi |   | Lisans   |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 3 | İş Yüğü                                                                                                                                                                                | 75 (Saat)             | Teori       | 3 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | Halkla ilişkilerin tanımı amacını, doğuşunu ve gelişimini iletişim sürecini öğelerini, iletişim türlerini engellerini, bu engellerinin giderilmesini ve iletişimde kaliteyi kavratmak. |                       |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriğı                      |   | Halkla ilişkilerin tanımı amacını, doğuşunu ve gelişimini iletişim sürecini öğelerini ve iletişimde kaliteyi kavratmak.                                                                |                       |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Yok                                                                                                                                                                                    |                       |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma                                                                                                                               |                       |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                                        | Doç. Dr. Hasan ULUKAN |             |   |          |   |             |   |

### Ders Koşulları

|                   |    |
|-------------------|----|
| AKTS Kredi Koşulu | 90 |
|-------------------|----|

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 70       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |                                                                                                                             |
|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Gül Coşkun, Nilay Başok Yurdakul, Nilay Başok (2014) Teoriden Pratiğe Halkla İlişkiler Projeleri, Nobel Akademik Yayıncılık |
| 2 | Ali Gürel Göksel (2016) Spor Yönetiminde Halkla İlişkiler ve İletişim, Türkiye Alim Kitapları                               |
| 3 | Ayşen Akyüz (2017) Spor Sponsorluğu ve İmaj Transferi, Alfa Yayıncılık                                                      |
| 4 | Aydemir Okay (1998) Halkla İlişkiler Aracı Olarak Sponsorluk, Epsilon Yayıncılık                                            |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                                                             |
|-------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | Spor basını ve halkla ilişkiler kavram ilişkisi.                            |
| 2     | Teorik                       | İletişim, iletişim modülleri, halkla ilişkiler ve iletişim, ikna kuramları. |
| 3     | Teorik                       | Farklı ülkelerden halkla ilişkiler örnekleri ve karşılaştırma.              |
| 4     | Teorik                       | Halkla ilişkilerde reklam, propaganda ve pazarlama.                         |
| 5     | Teorik                       | Halkla ilişkilerin örgüt yapısına ve yönetime etkisi.                       |
| 6     | Teorik                       | Halkla ilişkilerin hedef kitlesi, spor alanlarında hedef kitle.             |
| 7     | Teorik                       | Sporda halkla ilişkiler süreci, yöntem ve aracı.                            |
| 8     | Ara Sınav (Vize)             | Arasınav                                                                    |
| 9     | Teorik                       | Spor içerisinde sponsorluk ve destek etkinlikler.                           |
| 10    | Teorik                       | Kriz durumunda halkla ilişkiler. Spordan örnekler.                          |
| 11    | Teorik                       | İtibar yönetimi ve spor yönetiminde kurumsal saygınlığın oluşturulması.     |
| 12    | Teorik                       | Kamusal alanda halkla ilişkiler.                                            |
| 13    | Teorik                       | Etkili sunum teknikleri, sözsüz iletişim, konuşma metni hazırlama.          |
| 14    | Teorik                       | Spor içinden halkla ilişkiler örnekleri.                                    |
| 15    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | Final Sınavı                                                                |

### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik         | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|------------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders    | 14   | 0           | 3               | 42             |
| Bireysel Çalışma | 1    | 10          | 2               | 12             |
| Ara Sınav        | 1    | 9           | 1               | 10             |



|                                                       |   |    |   |    |
|-------------------------------------------------------|---|----|---|----|
| Dönem Sonu Sınavı                                     | 1 | 10 | 1 | 11 |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                 |   |    |   | 75 |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi  |   |    |   | 3  |
| *25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir. |   |    |   |    |

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

|   |                                                                                                                                             |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Halkla ilişkiler kavramının oluşum ve gelişim süreçlerini, problemlerini, yönetimindeki rolünü, önemini bilir ve açıklar.                   |
| 2 | Spor basını ve halkla ilişkiler kavramları arasındaki ilişkiyi bilir ve açıklar.                                                            |
| 3 | Kitle iletişim araçlarının spor yönetimindeki yeri ve önemini bilir ve açıklar. Halkla ilişkiler kavramı ile bütünleştirerek açıklayabilir. |
| 4 | Türkiye spor yönetiminde halkla ilişkiler kavramının önemini bilir.                                                                         |
| 5 | Halkla İlişkiler kampanyası iletişim aşamalarını gerçekleştirebilir                                                                         |

**Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)**

|    |                                                                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Spor yönetimi alanında uygulamaya yönelik bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirebilmek                                                                                                           |
| 2  | Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) yapısını anlayabilmek.                                                                                                                                                             |
| 3  | Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak                                                                                                              |
| 4  | Gerek ülkemizde gerekse Dünya'da sporu şekillendiren ve etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek.                                                                                                                    |
| 5  | Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek.                                                                                                                                             |
| 6  | Proje ve program planları oluşturma, uygulama ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek.                                                                                                                                                       |
| 7  | Spor organizasyonları için finansal stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek.                                                                                                                    |
| 8  | Etik davranışın spor organizasyonunun finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak.                                                                                                                       |
| 9  | Sorunların çözümü sürecinde bağımsız çalışabilmek, inisiyatif kullanmak, yaratıcılık becerilerini geliştirmek ve takım çalışması yapabilmek.                                                                                                 |
| 10 | Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek.                                                                                                                                                                             |
| 11 | Yazılı metinleri, sözel mesajları ve multi-medya sunumlarını, etkili bir şekilde üretmek, yorumlamak ve analiz etmek, fikirleri etkili ve yaratıcı bir şekilde iletmek.                                                                      |
| 12 | Sosyal, kültürel ve entelektüel gelişim sağlamak.                                                                                                                                                                                            |
| 13 | Ulusal ve uluslararası spor yöneticileri ile spor yönetiminin temel alanları kapsamında iletişim kurabilme, bu kapsamda kişi ve kurumlarla birlikte proje hazırlayıp uygulayabilme                                                           |
| 14 | Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını düzenleyen ve yürüten kamu kurum ve kuruluşlarını, yapı, görev ve süreç boyutlarında inceleyebilme ve kapsamlı rapor yazabilme                                                                |
| 15 | Pazarlama, ekonomi ve turizm disiplinleri doğrultusunda; spor pazarlaması, spor turizmi, sporun ekonomik boyutları, sporda halkla ilişkiler ve sponsorluk alanlarındaki kavram ve uygulamaları analiz etme, yorumlama ve öneriler geliştirme |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

|      | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ1  | 4   |     |     | 4   |     |
| PÇ2  | 4   | 5   |     |     | 5   |
| PÇ4  |     |     | 4   |     |     |
| PÇ5  | 5   |     |     |     |     |
| PÇ6  | 4   |     |     |     |     |
| PÇ9  |     |     | 4   |     |     |
| PÇ10 |     |     | 5   | 4   |     |
| PÇ12 |     |     |     | 4   |     |
| PÇ13 |     |     |     |     | 5   |

