



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yaratıcı Problem Çözme ve Karar Verme							
Ders Kodu		SYB343		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	76 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Yenilikçi olmayı özendirmek, birlikte çalışma kültürünü teşvik etmek ve etkili sonuçlar elde etmek maksadıyla problemin bir parçası olmak yerine karar verme tekniklerinden yararlanarak çözümler önerir hale getirmektir.							
Özet İçeriği		Problemin tanımı, Problem çözme süreci, Karar verme teknikleri, Çalışmaların senkronizasyonu							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Murat ŞENTUNA						

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	90
-------------------	----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Winston, W., Yöneylem Araştırması, 4. baskı, bölüm 13s Research, 4th edition, Chapters 13
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Karar Vermeye Giriş
2	Teorik	Karar Ağaçları
3	Teorik	Karar Ağaçları
4	Teorik	Bilginin Değeri
5	Teorik	Deneysel Bilgiyle Karar Verme: Önsel, Koşullu, Koşulsuz ve Sonsal Olay Olasılıkları
6	Teorik	Deneysel Bilgiyle Karar Verme
7	Teorik	Deneysel Bilgiyle Karar Verme
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Fayda Teorisine Giriş
10	Teorik	Fayda Teorisine Giriş
11	Teorik	Kesin Eşleniklik ve bir karar vericinin fayda fonksiyonun değerlendirilmesi
12	Teorik	Çok Özellikli Fayda Teorisi
13	Teorik	Çok Özellikli Fayda Teorisi
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	1	10	1	11
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	11	1	12
Toplam İş Yüğü (Saat)				76
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Faaliyet ve olay düğümlerini birbirinden ayırt eder ve karmaşık durumları temsil eden karar ağaçları çizer
2	En iyi beklenen parasal değer, minimax, maximin vb. çeşitli karar verme kriterlerini kullanarak karar ağacını çözer ve faaliyetin optimal yönünü açıkça ifade eder.
3	Kesinlik eşleniği , risk primi ve beklenen parasal değer kavramlarını anlar, verilen karar verme probleminde ilişkili kararların risk primini, kesinlik eşleniğini ve beklenen parasal değerini hesaplar.
4	Bilginin değeri anlar, mükemmel bilginin beklenen değerini hesaplar ve bunu verilen bir karar verme durumunda daha fazla bilgi arayıp aramayacağına karar vermek için kullanır
5	Önsel (prior) ve sonsal (posterior) olasılıkları birbirinden ayırt eder, deney yapmayla ilgili kararlarda sonsal olasılıkları hesaplar ve deneysel bilginin gerekli olup olmadığına karar verir.

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Spor yönetimi alanında uygulamaya yönelik bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirebilmek
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Gerek ülkemizde gerekse Dünya'da sporu şekillendiren ve etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek.
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek.
6	Proje ve program planları oluşturma, uygulama ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek.
7	Spor organizasyonları için finansal stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek.
8	Etik davranışın spor organizasyonunun finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak.
9	Sorunların çözümü sürecinde bağımsız çalışabilmek, inisiyatif kullanmak, yaratıcılık becerilerini geliştirmek ve takım çalışması yapabilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek.
11	Yazılı metinleri, sözel mesajları ve multi-medya sunumlarını, etkili bir şekilde üretmek, yorumlamak ve analiz etmek, fikirleri etkili ve yaratıcı bir şekilde iletmek.
12	Sosyal, kültürel ve entelektüel gelişim sağlamak.
13	Ulusal ve uluslararası spor yöneticileri ile spor yönetiminin temel alanları kapsamında iletişim kurabilme, bu kapsamda kişi ve kurumlarla birlikte proje hazırlayıp uygulayabilme
14	Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını düzenleyen ve yürüten kamu kurum ve kuruluşlarını, yapı, görev ve süreç boyutlarında inceleyebilme ve kapsamlı rapor yazabilme
15	Pazarlama, ekonomi ve turizm disiplinleri doğrultusunda; spor pazarlaması, spor turizmi, sporun ekonomik boyutları, sporda halkla ilişkiler ve sponsorluk alanlarındaki kavram ve uygulamaları analiz etme, yorumlama ve öneriler geliştirme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5		5	
PÇ2					5
PÇ5	4				4
PÇ7			4		
PÇ8		5			
PÇ9		5		5	
PÇ10				4	
PÇ11					5
PÇ15			5		

