



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Rekreasyon Yönetimi							
Ders Kodu		SYB454		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	78 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin temel amaçları serbest zaman etkinliklerinin modern ve günümüz dünyasındaki yerini açıklamak ve öğrencileri serbest zamanın sorumlu ve etik yönetimi konusunda yetkin kılmaktır.							
Özet İçeriğı		1 Modernlik ve günlük yaşam 2 Düşünömsel modernlik ve günlük yaşam 3 Modernlikten, düşünömsel modernliğe çalışma ve serbest zaman ilişkileri 4 Serbest zaman etkinliklerine katılımı etkileyen etmenler 5 Serbest zaman etkinlikleri ve tüketici (tüketim) kültürü 6 Yönetimin temel kavramları 7 Ticari örgütler ve serbest zaman etkinliklerinin yönetimi 8 Ticari olmayan örgütler ve serbest zaman yönetimi / Serbest zaman ve kamusal alan 9 Serbest zaman ve etik 10 Serbest zaman, sağlık ve esenlik ilişkileri 11 Serbest zaman etkinliklerinde araştırma: Teorik tartışmalar 12 Serbest zaman etkinliklerinde araştırma: Herhangi bir serbest zaman etkinliğinin günlük yaşam çerçevesinde araştırılması (örnek olay)							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)		Doç. Dr. Hasan ULUKAN							

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	60
-------------------	----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Yaylı, A. Rekreasyona Giriş, Detay Yayıncılık.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Boş Zaman Tarihi ve Rekreasyon
2	Teorik	Serbest Zaman Bağlamında Oyun Teorleri
3	Teorik	Etkili zaman kullanımı
4	Teorik	Rekreasyon Aktivitelerinin Sınıflandırılması
5	Teorik	Rekreasyon ve Turizm
6	Teorik	Kentleşme ve Rekreasyon
7	Teorik	Rekreasyon Yönetimi ve Önemi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Türkiye'de Rekreasyon Yönetiminin Durumu
10	Teorik	Rekreasyon Yönetimi Bölümleri ve Kampüs Rekreasyonu
11	Teorik	Rekreasyon Yönetimi ve Risk Yönetimi
12	Teorik	Rekreasyon Politikaları ve Planlaması
13	Teorik	Rekreasyon ve girişimcilik
14	Teorik	Rekreasyon politikaları ve planlaması
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı



Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Ödev	2	4	1	10
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yükü (Saat)				78
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Rekreasyon temel kavramlarını tanımlar
2	Rekreasyon planlaması hakkında bilgi verebilir
3	Rekreasyon işletmelerinde planlama ve politika temel ilkelerini ifade edebilir
4	Rekreasyon alanlarında planlama sürecini açıklayabilir
5	Rekreasyonda örnek olayları irdeler.

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Spor yönetimi alanında uygulamaya yönelik bir problem çözümünde kullanılabilecek ilkeleri bilerek, çözüm önerileri geliştirebilmek
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Gerek ülkemizde gerekse Dünya'da sporu şekillendiren ve etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek.
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek.
6	Proje ve program planları oluşturma, uygulama ve değerlendirme yeteneğini geliştirmek.
7	Spor organizasyonları için finansal stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek.
8	Etik davranışın spor organizasyonunun finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak.
9	Sorunların çözümü sürecinde bağımsız çalışabilmek, inisiyatif kullanmak, yaratıcılık becerilerini geliştirmek ve takım çalışması yapabilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek.
11	Yazılı metinleri, sözel mesajları ve multi-medya sunumlarını, etkili bir şekilde üretmek, yorumlamak ve analiz etmek, fikirleri etkili ve yaratıcı bir şekilde iletmek.
12	Sosyal, kültürel ve entelektüel gelişim sağlamak.
13	Ulusal ve uluslararası spor yöneticileri ile spor yönetiminin temel alanları kapsamında iletişim kurabilme, bu kapsamda kişi ve kurumlarla birlikte proje hazırlayıp uygulayabilme
14	Ulusal ve uluslararası spor organizasyonlarını düzenleyen ve yürüten kamu kurum ve kuruluşlarını, yapı, görev ve süreç boyutlarında inceleyebilme ve kapsamlı rapor yazabilme
15	Pazarlama, ekonomi ve turizm disiplinleri doğrultusunda; spor pazarlaması, spor turizmi, sporun ekonomik boyutları, sporda halkla ilişkiler ve sponsorluk alanlarındaki kavram ve uygulamaları analiz etme, yorumlama ve öneriler geliştirme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5		5	
PÇ2	5	5		4	5
PÇ4			5		
PÇ6				5	
PÇ7			4		
PÇ8			5		
PÇ9		4		4	
PÇ10	5	4			
PÇ12	5				
PÇ15			5	5	

