



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ**  
**RADYO VE TELEVİZYON ANABİLİM DALI**  
**SİNEMA VE TELEVİZYON PROGRAMI**  
**SİNEMA VE TELEVİZYON YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

|                                   |   |         |            |             |   |               |   |             |   |
|-----------------------------------|---|---------|------------|-------------|---|---------------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        | İletişim Araştırmalarında Yöntem ve Etik  |         |            |             |   |               |   |             |   |
| Ders Kodu                         | STV500  |         |            | Ders Düzeyi |   | Yüksek Lisans |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 5   | İş Yüğü | 125 (Saat) | Teori       | 3 | Uygulama      | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      | İletişim araştırmaları ve İletişim çalışmaları hakkında gerekli bilgi ve donanımı sağlamak. Günümüzde gerçekleştirilen iletişim araştırmaları hakkında bilgi sahibi olarak öğrenilen yöntemleri uygulamak.  |         |            |             |   |               |   |             |   |
| Özet İçeriği                      | Ders sonunda öğrenci iletişim araştırma yöntemlerini kavrayarak medya ile ilgili olayları analiz edebilme yetisi kazanır. Bu yetinin kazanılması için derste ilgili konulara ağırlık verilerek öğrencinin yeni iletişim teknolojilerine hakimiyeti de sağlanır. |         |            |             |   |               |   |             |   |
| Staj Durum                        | Yok   |         |            |             |   |               |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                | Anlatım (Takrir)  |         |            |             |   |               |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | Prof. Dr. Muhammet Bilal ARIK   |         |            |             |   |               |   |             |   |

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 60       |

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |   |
|---|---|
| 1 | Anahtar Sozcükler, Raymond Williams                 |
| 2 | İletişim Kuram ve Araştırmaları, Konca Yumlu        |
| 3 | Araştırma Yöntem Teknikleri ve İletişim, Aysel Aziz |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |   |
|-------|------------------------------|---|
| 1     | Teorik                       | Tanışma ve ders içeriği hakkında bilgi verme                      |
| 2     | Teorik                       | Araştırma ve kuram bağlantısı                                     |
| 3     | Teorik                       | Araştırma kuramları   |
| 4     | Teorik                       | Araştırma kuramları   |
| 5     | Teorik                       | Araştırma kuramları   |
| 6     | Teorik                       | İletişim Araştırmalarında Yaklaşımlar                             |
| 7     | Ara Sınav (Vize)             | Vize  |
| 8     | Teorik                       | Sosyal Bilimler ve İletişim Araştırmaları tarihi temel kavramları |
| 9     | Teorik                       | Kod kavramı   |
| 10    | Teorik                       | Temsil kavramı  |
| 11    | Teorik                       | Göstergebilim   |
| 12    | Teorik                       | Dilbilim  |
| 13    | Teorik                       | Uygulamalar üzerine tartışma                                      |
| 14    | Teorik                       | Yeni bir uygulama üretme  |
| 15    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | Final Sınavı  |

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik   | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|--|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders  | 17   | 0           | 3               | 51             |
| Ödev   | 1    | 21          | 1               | 22             |
| Ara Sınav  | 1    | 20          | 1               | 21             |
| Dönem Sonu Sınavı                                    | 1    | 30          | 1               | 31             |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                |      |             |                 | 125            |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi |      |             |                 | 5              |

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



**Dersin Öğrenme Çıktıları**

|   |  |
|---|--|
| 1 | Güncel İletişim Araştırmaları Konusunda Bilgi Sahibi Olmak             |
| 2 | Araştırmalar ve Kuramlar Arasındaki İlişkileri Kavramak                |
| 3 | Araştırma Etiği Hakkında Bilgi Sahibi Olmak                            |
| 4 | Güncel iletişim çalışmalarına hakim olmak.                             |
| 5 | Öğrenilen yöntem ve kavramları birbiri ile ilişkilendirerek uygulamak. |

**Program Çıktıları (Sinema ve Televizyon Yüksek Lisans Programı)**

|   |  |
|---|--|
| 1 | Kazandığı bilimsel formasyonla televizyon ve sinema alanında karşılaştığı sorunları bilimsel bir yaklaşım içinde çözebilme becerisi sağlamak.            |
| 2 | Sosyal bilimlerin farklı alanlarında düşünme ve kendi uzmanlık uygulamaları içine uyarlama ve gerek duyduğunda araştırma yapabilme becerisi kazandırmak. |
| 3 | Sinema ve televizyon alanında kuramsal düşünme ve yorumlama becerisi kazandırmak.  |
| 4 | Sinema ve televizyon alanında eleştirel ve analitik düşünebilme becerisi kazanır.  |
| 5 | Alandaki gelişmelere ilişkin öngöründe bulunabilme yeteneği geliştirir.  |
| 6 | Mesleki duyarlılık ve etik sorumluluğa sahip olma  |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

|     | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ1 | 4   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| PÇ2 | 5   | 5   | 4   | 4   | 5   |
| PÇ3 | 5   | 5   | 5   | 5   | 4   |
| PÇ4 | 4   | 4   | 5   | 4   | 5   |
| PÇ5 | 5   | 4   | 5   | 5   | 5   |
| PÇ6 | 5   | 5   | 4   | 5   | 4   |

